

RAPPORT D'ACTIVITE PAPERTEAM NORMANDIE 2019

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les précédents accomplissements de la PAPERTEAM NORMANDIE. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information. En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE. Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs...

Table des matières

1) Les valeurs de la PAPERTEAM NORMANDIE	3
1) Les relations de la PAPERTEAM NORMANDIE avec son environnement.....	4
2) Le déroulement des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2019	4
3) Bilan comptable et financier.....	5
a) Valorisation du temps passé	5
b) Accueil et prise en charge des réunions	6
c) Budget communication	6
4) Les adhérents et membres de la PAPERTEAM NORMANDIE.....	7
5) Les Projets réalisés en 2019	8
6) Les Projets en perspectives en 2020	9
1) ANNEXES	11
2) ANNEXES	14

Genèse de la **PAPERTEAM NORMANDIE**

En 2018, sous l'impulsion d'un groupe précurseur composé de représentants de l'AFIFOR, AFI-LNR et quelques entreprises des industries Papier Carton de la région Normandie, un programme territorial a été proposé pour mener des actions concertées en Région, dans le but de répondre aux besoins de cette industrie en termes de renouvellement et de développement des compétences. Ainsi, en présence de quatre entreprises papetières, la première réunion du 12 Octobre 2018 instaura le concept de **PAPERTEAM NORMANDIE**, pour fédérer, coordonner, rythmer les actions en faveur de la promotion de la filière et du recrutement d'alternants dans les entreprises du Papier Carton en région Normandie.

1) LES VALEURS DE LA **PAPERTEAM NORMANDIE**

La **PAPERTEAM NORMANDIE** regroupe les entreprises volontaires et les membres de l'AFIFOR pour coconstruire ensemble une dynamique de promotion et d'attractivité de la filière Papier Carton et le développement en région de l'alternance aux métiers de la conduite de procédés et de la maintenance.

L'AFIFOR est une association tripartite. L'Association **Filière FORMation** de l'Intersecteur Papier Carton, est une association de Branche. Sa gouvernance rassemble les fédérations professionnelles, les organisations syndicales salariées et les CFA spécialisés aux métiers de l'industrie du Papier Carton.

La mission de l'AFIFOR au sein de la Branche est d'accompagner les entreprises en territoire sur le recrutement et la formation. Pour cela, elle coordonne et en anime le réseau national des CFA spécialisés. Et en région Normandie, elle anime donc le réseau régional constitué des entreprises et CFA membres dénommé **PAPERTEAM NORMANDIE**.

Une charte de bonne conduite en matière de concurrence vise à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **PAPERTEAM NORMANDIE** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **PAPERTEAM NORMANDIE**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Par ailleurs, des règles de fonctionnement ont été établies pour le bon déroulement des groupes de travail ou des sous-commissions, dans un esprit de confiance et de collaboration entre tous les membres. Chaque membre est amené à animer ou contribuer aux travaux de la **PAPERTEAM NORMANDIE** et bénéficie en retour des travaux menés par les autres membres.

En 2019, la cohésion de la **PAPERTEAM NORMANDIE** s'est construite autour de l'action.

En 2020, un travail sur les valeurs sera poursuivi pour renforcer cette cohésion, et partager une vision commune, régionale, au sein de la **PAPERTEAM NORMANDIE**.

1) LES RELATIONS DE LA PAPERTEAM NORMANDIE AVEC SON ENVIRONNEMENT

Les relations institutionnelles nationales sont naturellement introduites par l'AFIFOR. Celle-ci est en relation permanente avec les organisations professionnelles de la Branche Papier Carton : UNIDIS, Fédérations Professionnelles, CPNEF (Commission Paritaire Nationale Emploi Formation de l'Intersecteur Papier Carton), OPCO2i (section paritaire professionnelle de l'Intersecteur Papier Carton).

En région Normandie, les relations institutionnelles ont été initiées avec les acteurs régionaux de l'orientation, de la formation et de l'insertion professionnelle : **AR2i Normandie, Conseil Régional de Normandie, MEDEF Normandie, CCI Normandie.**

Les actions concrètes mises en place au cours de l'année 2019 ont permis de développer des partenariats entre les entreprises régionales avec les acteurs opérationnels de l'orientation et l'insertion professionnelle.



Figure 1 Partenaires régionaux de l'orientation et de l'insertion

Deux lycées d'enseignements professionnels sont particulièrement identifiés pour construire des partenariats à moyen et long terme.



Figure 2 Lycées régionaux prioritaires de la PAPERTEAM NORMANDIE

2) LE DEROULEMENT DES ACTIVITES DE LA PAPERTEAM NORMANDIE EN 2019

L'activité a été rythmée par trois réunions plénières et huit sous-commissions en Groupe Projet.

Trois groupes projet ont été établis pour répondre aux besoins exprimés par les entreprises régionales :

- Sous-Commission 1 : Promotion de la Filière Papier Carton en région, portée par Sophie Dion
- Sous-Commission 2 : Mutualisation des formations certifiantes CQP, portée par Franck Petit
- Sous-Commission 3 : Apprentissage en 5x8 pour les BTS PP, portée par Vincent Jovelin

Calendrier des réunions 2019

Date	Objet
18 janvier 2019	Sous-Commission 1
29 janvier 2019	Sous-Commission 2
22 février 2019	Sous-Commission 1
2 avril 2019	Réunion plénière
24 avril 2019	Sous-Commission 3
11 juin 2019	Sous-Commission 1
26 juin 2019	Sous-Commission 2
6 septembre 2019	Réunion Plénière
25 octobre 2019	Sous-Commission 1
31 octobre 2019	Sous-Commission 2
23 janvier 2020	Réunion Plénière

Tableau 1 Calendrier des réunions en 2019

Parmi les actions les plus marquantes de la **PAPERTEAM NORMANDIE**, nous pouvons citer :

- Les 06 et 07 Mars 2019, le stand des Industries du Papier Carton au salon **Les Emplois en Seine** de Rouen animé par le CFA AFI-LNR de Mont Saint Aignan, l'IUT d'Evreux et 5 entreprises papetières régionales : 96 visiteurs ont donné leur contact.
- Du 18 au 23 Mars 2019, inscription de la **PAPERTEAM NORMANDIE** dans **la Semaine de l'Industrie**. Des journées Portes Ouvertes et des visites d'entreprises du Papier Carton ont été organisées chaque jour. Bilan : 250 visiteurs.
- A la rentrée 2019, une modification du rythme d'alternance des BTS Pilotage de Procédés a été mise en place par l'AFI-LNR à la demande des entreprises. L'adaptation au rythme de l'entreprise en 5x8 a permis aux jeunes apprentis de vivre leurs périodes en entreprise sur des cycles complets de faction avec leur maître d'apprentissage.
- En octobre 2019, deux sessions de **formation certifiante pour le CQP Conduite de ligne (Production et Transformation papetière)** ont accueilli 17 stagiaires de 6 entreprises régionales.

3) BILAN COMPTABLE ET FINANCIER

A) VALORISATION DU TEMPS PASSE

Le temps a été alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Normandie. Il est évalué à 984 heures, **soit 0,6 ETP**.

De multiples compétences en stratégie, ingénierie, logistiques, pédagogiques et d'animation ont été mobilisées au cours de l'année 2019.

	Participants	Séances	Temps	Total
	n	n	h	h
ANIMATION				
Préparation	2	20	4	160
Réunions plénière	20	3	2	120
Sous-commissions	4	8	2	64
ACTIONS				
Salon apprentissage	4	1	4	16
Cité des métiers	4	1	4	16
Emplois en Seine	8	2	8	128
Semaine de l'industrie	10	6	8	480
				984

Tableau 2 Temps passé à l'activité de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2019

B) ACCUEIL ET PRISE EN CHARGE DES REUNIONS

Les frais de déplacement sont à la charge de chaque membre participant aux animations et actions.

Les frais de restauration pour chaque séance de travail sont à la charge de l'entreprise accueillante.

C) BUDGET COMMUNICATION

Les frais de communication sont financés sur les fonds de la taxe d'apprentissage versés à l'OPCA3+ par les entreprises, grâce à la convention de coopération signée entre l'OPCA3+ et le Ministère de l'Education Nationale entre 2016 et 2019.

Ils se répartissent ainsi :

- Outils de Communication et routage : 2 370€
- Emplois en Seine : 7 700€
- **Total** **10 070€**

4) LES ADHERENTS ET MEMBRES DE LA PAPERTEAM NORMANDIE

ENTREPRISE		Nom - Prénom	Réunion plénière	Sous-Commission 1	Sous-Commission 2	Sous-Commission 3
		Porteur de projet		Sophie	Franck	Vincent
DOUBLE A	ALIZAY (27)	Colboc Coline	X	X		
DOUBLE A	ALIZAY (27)	Leclerc Alexandra	X	X		
KIMBERLY	SOTTEVILLE LES ROUEN (76)	Sublet Géraldine	X	X	X	
KIMBERLY	SOTTEVILLE LES ROUEN (76)	Rouppert Roger	X	X		
KIMBERLY	SOTTEVILLE LES ROUEN (76)	Modard Michael			X	X
UPM	GRAND COURONNE (76)	Kubiak Jean	X			
UPM	GRAND COURONNE (76)	Kipp Bérengère	X			X
DS SMITH ROUEN	SAINT ETIENNE DU ROUVRAY (76)	Vallée Corinne	X	X	X	
DS SMITH ROUEN	SAINT ETIENNE DU ROUVRAY (76)	Breton Xavier			X	
DS SMITH ROUEN	SAINT ETIENNE DU ROUVRAY (76)	Pencôte Céline			X	
DS SMITH ROUEN	SAINT ETIENNE DU ROUVRAY (76)	Guillermo Mateos			X	
AHLSTROM-MUNKSJO	PONT AUDEMER (27)	Sourisseau Audrey	X	X	X	X
AHLSTROM-MUNKSJO	PONT AUDEMER (27)	Caraby Gaëlle	X		X	
ONDULYS ANDELLE	FLEURY SUR ANDELLE (27)	Desmarest Julie	X	X	X	
ONDULYS ANDELLE	FLEURY SUR ANDELLE (27)	Boullen Margaux	X			
ONDULYS ANDELLE	FLEURY SUR ANDELLE (27)	Collemare Gaylord	X	X	X	
ESSITY HONDOUVILLE	HONDOUVILLE (27)	Anne Conte	X			
ESSITY HONDOUVILLE	HONDOUVILLE (27)	Régis Bauer	X			
ESSITY HONDOUVILLE	HONDOUVILLE (27)	Sophie Jacquelin	X	X		X
ESSITY HONDOUVILLE	HONDOUVILLE (27)	Nicolas Montaigne		X		
ESSITY HONDOUVILLE	HONDOUVILLE (27)	Clément Hassen				X
AFI-LNR	MONT SAINT AIGNAN (76)	Férial Stéphanie	X			
AFI-LNR	MONT SAINT AIGNAN (76)	Petit Franck	X		X	
AFI-LNR	MONT SAINT AIGNAN (76)	Jovelin Vincent	X			X
AFI-LNR	MONT SAINT AIGNAN (76)	Gillot Xavier	X		X	
AFI-LNR	MONT SAINT AIGNAN (76)	Debourges Aurélie	X	X		
AR2i	CAEN (14)	Chauvigné Régis	X			
AFIFOR	PARIS IX	Margain Isabelle	X			
AFIFOR	PARIS IX	Dion Sophie	X			
UNIDIS STRATEGIE AVENIR	PARIS IX	Pascaud Jean-Baptiste	X			

Tableau 3 Membres de la PAPERTEAM NORMANDIE

5) LES PROJETS REALISES EN 2019

Les projets réalisés par sous-commissions ont abouti aux réalisations suivantes :

Sous-Commission 1 : Actions mutualisées de promotion de la filière

Mobilisation des entreprises et des organismes de formations sur 6 évènements régionaux.

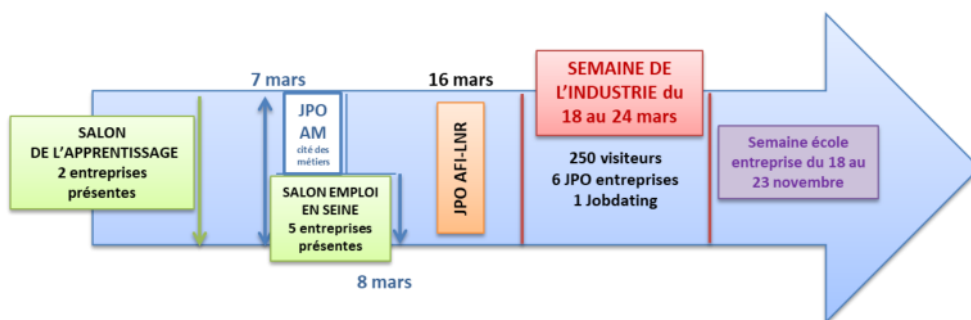


Figure 3 Chronogramme des actions de promotion en 2019

Sous-Commission 2 : Actions mutualisées de formation certifiante CQP pour les conducteurs de ligne

Ouverture de deux sessions de formation menant au CQP Conducteur d'équipement de production ou de transformation du Papier Carton.

La force de ce projet a été de rassembler 17 stagiaires de 6 entreprises différentes grâce à l'engagement des entreprises et des organismes de formation membres de la **PAPERTEAM NORMANDIE**.

Sans cette dynamique, les groupes formés n'auraient pu voir le jour en 2019 faute de remplissage des sessions.

Sous-commission 3 : modification d'alternance pour les BTS Pilotage de Procédés à l'AFI-LNR

Les entreprises régionales qui recherchent des apprentis papetiers travaillent en 5X8 à feu continu. La proposition de l'offre de formation en BTS Pilotage des Procédés ne correspondait pas ce rythme de travail contraignant.

Un groupe de travail spécifique inter-entreprise a été constitué le 24 avril 2019. Il a identifié plusieurs leviers à l'apprentissage dans ces conditions particulières :

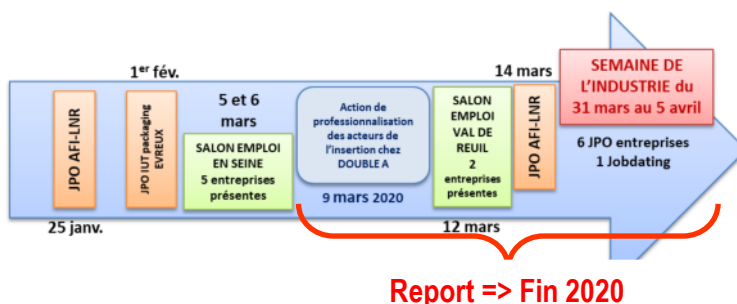
- Levier n°1 : Adapter le rythme CFA-Entreprise
- Levier n°2 : Structurer le parcours d'intégration du jeune dans l'entreprise en s'appuyant sur une démarche tutorale
- Levier n°3 : Renforcer les compétences Sécurité, Maintenance, Résolutions de problèmes des apprentis papetiers en BTS PP

En 2019, le levier n°1 a été actionné et a permis de favoriser la motivation des jeunes, leur accompagnement dans l'entreprise.

6) LES PROJETS 2020

Sous-commission 1 : actions mutualisées pour la promotion de la filière début 2020

Sur les bases de la dynamique initiée en 2019, les projets se sont poursuivis et renforcés début 2020, stoppés dans leur réalisation par la crise du COVID 19 à partir du 08 mars 2020.



Communication digitale

La crise COVID-19 a amené l'AFIFOR et les CFA membres à digitaliser leur communication dans le cadre de la promotion des métiers : réseaux sociaux, newsletters, JPO virtuelles, entretiens en visio conférence... tous les outils numériques ont été mis à contribution pour maintenir la dynamique de promotion auprès des jeunes et des prescripteurs de l'orientation.

Partenariats avec les lycées en Région

Lorsque les actions pourront redémarrer, probablement à la rentrée 2020, il sera important de renforcer les partenariats avec les lycées régionaux ; deux établissements seront particulièrement sollicités :

- Le lycée Galilée à Franqueville-Saint-Pierre (76)
- Le lycée Ferdinand Buisson à Elbeuf-sur-Seine (27)

Sous-commissions 2 : actions mutualisées de formation

Formation Certifiante production/maintenance

Poursuite de l'action CQP avec un planning actualisé et des reports de dates suite à la crise COVID-19. Une remise des CQP collective de la PAPERTEAM Normandie est envisagée pour valoriser la dynamique collective de la profession en Région et féliciter tous les récipiendaires.

2019 - SESSIONS PaperTeam Nd - v4 (28 avril 2020)																																												
Mars					Avril					Mai					Juin					Juillet					Août					Septembre					Octobre					Novembre 2020				
1	M				1	M				1	M				1	M				1	M				1	M				1	M				1	M								
2	M				2	M				2	M				2	M				2	M				2	M				2	M				2	M								
3	M				3	M				3	M				3	M				3	M				3	M				3	M				3	M								
4	M				4	M				4	M				4	M				4	M				4	M				4	M				4	M								
5	M				5	M				5	M				5	M				5	M				5	M				5	M				5	M								
6	M				6	M				6	M				6	M				6	M				6	M				6	M				6	M								
7	M				7	M				7	M				7	M				7	M				7	M				7	M				7	M								
8	M				8	M				8	M				8	M				8	M				8	M				8	M				8	M								
9	M				9	M				9	M				9	M				9	M				9	M				9	M				9	M								
10	M				10	M				10	M				10	M				10	M				10	M				10	M				10	M								
11	M				11	M				11	M				11	M				11	M				11	M				11	M				11	M								
12	M				12	M				12	M				12	M				12	M				12	M				12	M				12	M								
13	M				13	M				13	M				13	M				13	M				13	M				13	M				13	M								
14	M				14	M				14	M				14	M				14	M				14	M				14	M				14	M								
15	M				15	M				15	M				15	M				15	M				15	M				15	M				15	M								
16	M				16	M				16	M				16	M				16	M				16	M				16	M				16	M								
17	M				17	M				17	M				17	M				17	M				17	M				17	M				17	M								
18	M				18	M				18	M				18	M				18	M				18	M				18	M				18	M								
19	M				19	M				19	M				19	M				19	M				19	M				19	M				19	M								
20	M				20	M				20	M				20	M				20	M				20	M				20	M				20	M								
21	M				21	M				21	M				21	M				21	M				21	M				21	M				21	M								
22	M				22	M				22	M				22	M				22	M				22	M				22	M				22	M								
23	M				23	M				23	M				23	M				23	M				23	M				23	M				23	M								
24	M				24	M				24	M				24	M				24	M				24	M				24	M				24	M								
25	M				25	M				25	M				25	M				25	M				25	M				25	M				25	M								
26	M				26	M				26	M				26	M				26	M				26	M				26	M				26	M								
27	M				27	M				27	M				27	M				27	M				27	M				27	M				27	M								
28	M				28	M				28	M				28	M				28	M				28	M				28	M				28	M								
29	M				29	M				29	M				29	M				29	M				29	M				29	M				29	M								
30	M				30	M				30	M				30	M				30	M				30	M				30	M				30	M								
31	M				31	M				31	M				31	M				31	M				31	M				31	M				31	M								
1	M				1	M				1	M				1	M				1	M				1	M				1	M				1	M								
2	M				2	M				2	M				2	M				2	M				2	M				2	M				2	M								
3	M				3	M				3	M				3	M				3	M				3	M				3	M				3	M								
4	M				4	M				4	M				4	M				4	M				4	M				4	M				4	M								
5	M				5	M				5	M				5	M				5	M				5	M				5	M				5	M								
6	M				6	M				6	M				6	M				6	M				6	M				6	M				6	M								
7	M				7	M				7	M				7	M				7	M				7	M				7	M				7	M								
8	M				8	M				8	M				8	M				8	M				8	M				8	M				8	M								
9	M				9	M				9	M				9	M				9	M				9	M				9	M				9	M								
10	M				10	M				10	M				10	M				10	M				10	M				10	M				10	M								
11	M				11	M				11	M				11	M				11	M				11	M				11	M				11	M								
12	M				12	M				12	M				12	M				12	M				12	M				12	M				12	M								
13	M				13	M				13	M				13	M				13	M				13	M				13	M				13	M								
14	M				14	M				14	M				14	M				14	M				14	M				14	M				14	M								
15	M				15	M				15	M				15	M				15	M				15	M				15	M				15	M								
16	M				16	M				16	M				16	M				16	M				16	M				16	M				16	M								
17	M				17	M				17	M				17	M				17	M				17	M				17	M				17	M								
18	M				18	M				18	M				18	M				18	M				18	M				18	M				18	M								
19	M				19	M				19	M				19	M				19	M				19	M				19	M				19	M								
20	M				20	M				20	M				20	M				20	M				20	M				20	M				20	M								
21	M				21	M				21	M				21	M				21	M				21	M				21	M				21	M								
22	M				22	M				22	M				22	M				22	M				22	M				22	M				22	M								
23	M				23	M				23	M				23	M				23	M				23	M				23	M				23	M								
24	M				24	M				24	M				24	M				24	M				24	M				24	M				24	M								
25	M				25	M				25	M				25	M				25	M				25	M				25	M				25	M								
26	M				26	M				26	M				26	M				26	M				26	M				26	M				26	M								
27	M				27	M				27	M				27	M				27	M				27	M				27	M				27	M								
28	M				28	M				28	M				28	M				28	M				28	M				28	M				28	M								
29	M				29	M				29	M				29	M				29	M				29	M				29	M				29	M								
30	M				30	M				30	M				30	M				30	M				30	M				30	M				30	M								
31	M				31	M				31	M				31	M				31	M				31	M				31	M				31	M								
1	M				1	M				1	M				1	M				1	M				1	M				1	M				1	M								
2	M				2	M				2	M				2	M				2	M				2	M				2	M				2	M								
3	M				3	M				3	M				3	M				3	M				3</																			

Evolution de la formation continue des salariés

La période de confinement et télétravail doit être mise au profit d'une ingénierie de formation plus agile avec des parcours de formation individualisés s'appuyant sur différentes modalités : le présentiel, le distanciel, l'AFEST et le tutorat.

Formation à distance / modules en ligne

La Branche Papier Carton met à disposition des salariés et des apprentis des modules de formation digitale sur sa plateforme MALEARNINGFAB.FR sur tous les fondamentaux de la Profession :

- PASS Sécurité
- OBJECTIF Tutorat
- ORIENTATION Papier Carton
- LES ESSENTIELS : de la fibre, du papier, de la ouate et des articles d'hygiène, du carton plat, du carton ondulé, de l'emballage en papier carton, des étiquettes adhésives.

Sous-commission 3 : renforcement d'une pédagogie « inversée » pour les BTS PP de l'AFI-LNR

Renforcement des compétences de maintenance et de sécurité dans le BTS Pilotage des Procédés

La période de confinement et de télétravail est mise à profit d'une ingénierie des parcours en BTS Pilotage de Procédés encore plus reliées aux situations de travail en entreprises sur les domaines sécurité, maintenance, et amélioration continue grâce notamment aux dossiers d'étude confiés aux apprentis en entreprise pendant cette période bien particulière.

Individualisation des parcours et de l'accompagnement des jeunes

La crise COVID-19 a mis en évidence les écarts d'acculturation numérique des jeunes et de difficultés personnelles (sociales, logistiques, financières, scolaires...). La nécessité d'accompagner chaque jeune individuellement devient un enjeu majeur pour garder le lien en période de confinement et éviter tout risque d'isolement du jeune et de rupture dans son parcours.

Cet accompagnement individualisé devra être poursuivi en période de déconfinement et par la suite.

Tutorat et culture de l'alternance dans les entreprises du Papier Carton régionales

Lorsque les activités pédagogiques pourront reprendre leur rythme d'alternance CFA/entreprises, il sera alors envisagé de mettre en pratique les études de cas par le biais du tutorat pendant les périodes en entreprise.

L'accompagnement des tuteurs va se renforcer grâce à l'augmentation du temps passé en entreprise (+9j/an/apprenti), qui permet à l'équipe pédagogique d'envisager un doublement de ses visites en entreprises, passant de 2 à 4 suivis tuteurs par an dès 2020.

1) ANNEXES

Charte de bonne conduite en matière de concurrence

06 septembre 2019

INTRODUCTION

L'AFIFOR (association filière formation de l'Intersecteur Papier Carton) est une association tripartite gouvernée par les fédérations professionnelles du Papier Carton, les organisations syndicales salariées et les organismes gestionnaires des CFA formant aux métiers du Papier Carton.

La mission de l'AFIFOR est d'accompagner les entreprises en territoire sur le recrutement et la formation en coordonnant et en animant des réseaux régionaux constitués des entreprises et CFA membres nommés sous le terme générique **PAPERTEAM NORMANDIE**.

Au 6 septembre 2019, les **PAPERTEAM territoriales** sont au nombre de quatre :

- **PAPERCH'TIM**
- **PAPERTEAM NORMANDIE**
- **PAPERTEAM NOUVELLE-AQUITAINE**
- **PAPERTEAM RHÔNE-ALPES**

LA **PAPERTEAM NORMANDIE** a adopté la présente Charte de Bonne Conduite au cours de sa réunion plénière du 6 septembre 2019. Cette charte vise à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de LA **PAPERTEAM NORMANDIE** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire.

Les entreprises membres et leur(s) représentant(s) s'engagent à s'y conformer de façon stricte lors de leur participation aux réunions de la **PAPERTEAM NORMANDIE**, ainsi qu'à toute réunion d'un groupe de travail ou commission.

Cette charte ne décharge pas les entreprises membres de leur responsabilité personnelle et collective dans le respect des règles de concurrence.

Cette charte ne se substitue en rien au code de même nature pouvant exister au sein de chaque société membre.

Une telle charte ne peut être exhaustive. En cas de besoin, la **PAPERTEAM NORMANDIE** et ses membres procèderont à la consultation d'un Conseil juridique sur les questions qui pourraient ultérieurement se poser et s'engagent à appliquer les conseils qui leur seront ainsi donnés.

I – ORGANISATION DES REUNIONS PAPERTEAM NORMANDIE

Les règles mentionnées dans le cadre de cette charte s'appliquent aux réunions plénières de la **PAPERTEAM NORMANDIE** à ses sous-commissions ainsi qu'à tout groupe de travail.

Les réunions font l'objet d'une convocation par courrier électronique à laquelle la présente charte sera jointe. Un ordre du jour est adressé à l'avance aux personnes concernées. Il précisera la qualité, le sujet et la durée d'intervention des éventuels experts invités.

Un président de séance est nommé pour chaque réunion. Il est issu des membres de l'AFIFOR (entreprises ou CFA).

La réunion plénière est animée par un permanent de l'AFIFOR et les sous-commissions par leur porteur de projet respectif. Le président de séance veille à la conformité de l'ordre du jour, des activités et échanges et du respect de la présente charte. Il rappelle en début de chaque réunion l'existence de la Charte et ses implications.

Le Président de séance ou, le cas échéant, tout autre participant est tenu de rappeler à l'ordre tout participant qui ne respecterait pas ces règles ; en cas de non-respect de ces règles, le Président de séance, au besoin à la demande d'un participant, doit suspendre, voire interrompre la réunion et en prendre acte dans le procès-verbal. Conformément au droit de la concurrence, il appartient à toute entreprise participante de se distancier publiquement de tout comportement qui apparaîtrait comme contraire aux règles de la concurrence.

Chaque réunion doit donner lieu à l'établissement d'une liste de présence signée par chaque participant.

Chaque réunion doit également faire l'objet d'un compte-rendu qui doit être cohérent avec l'ordre du jour envoyé préalablement à tous les participants de la **PAPERTEAM NORMANDIE**. Le compte-rendu doit refléter les échanges intervenus au cours de celle-ci.

II – RAPPEL DES PRINCIPALES OBLIGATIONS DES PARTIES CONCERNEES

- Les entreprises membres s'interdisent tout échange des données personnelles sur leurs collaborateurs, tout accord ou toute pratique concertée portant sur le prix de vente des produits fabriqués par les entreprises, le partage des marchés, la politique d'investissement, les restrictions de ventes à un client particulier et, d'une façon générale, tout comportement ayant pour objet ou pouvant avoir pour effet d'enfreindre les règles de la concurrence.
- Les représentants des entreprises membres participant aux réunions s'interdisent tout échange d'informations non publiques les concernant qui seraient susceptibles d'influencer le comportement de leurs entreprises sur le marché.

III – COMMUNICATION D'INFORMATIONS PAR LA PAPERTEAM NORMANDIE A SES MEMBRES

- Dans le cadre de sa mission d'assistance, de conseil et d'information de ses membres, l'AFIFOR collecte, à des fins statistiques ou d'études synthétiques, des informations relatives à son activité. Les informations ainsi recueillies font l'objet d'un traitement confidentiel par les permanents de l'AFIFOR, doivent n'être disponibles que sous forme agrégée et ne se référer qu'à des périodes passées. Elles doivent être restituées aux entreprises sous une forme garantissant le respect du secret statistique ainsi que des règles de concurrence.
- Aucun membre, ni personne physique ou morale extérieure à la profession ne peut avoir accès aux données individuelles d'entreprises collectées par l'AFIFOR.
- Outre les éléments qu'elle élabore ainsi, LA **PAPERTEAM NORMANDIE** peut également communiquer à ses membres des informations statistiques ou rapports rendus publics par des organismes nationaux ou internationaux.

Qu'elles soient issues de sources publiées ou qu'elles soient élaborées par l'AFIFOR, ces informations devront cependant, lors de réunions, être présentées de façon globale par un permanent de l'AFIFOR.

IV – SANCTIONS

En cas de manquement aux obligations rappelées dans cette Charte, il sera procédé à un rappel à l'ordre auprès de la personne concernée et, si nécessaire, une protestation écrite de l'AFIFOR sera adressée à l'entreprise adhérente représentée par cette personne.

En cas de manquement réitéré, une suspension provisoire de la participation aux réunions pourra être prononcée, pouvant aller jusqu'à l'exclusion définitive de la **PAPERTEAM NORMANDIE** de la société concernée.

V – MODALITES DE MISE EN PLACE

- Il est demandé à chaque société adhérente ainsi qu'à tout nouvel adhérent à la **PAPERTEAM NORMANDIE** de signer cette Charte de Bonne Conduite.
- Chaque société membre informera ses représentants aux diverses instances de LA **PAPERTEAM NORMANDIE** du contenu de cette Charte et de ses implications.

ENGAGEMENT DE L'ENTREPRISE A la Charte de bonne conduite de LA PAPERTEAM NORMANDIE

- Entreprise :

- Nom du représentant habilité (barrer la mention inutile)

- à l'engager :
- à la représenter :

- Fonction :

- Fait à, le

- Signature et cachet de l'entreprise :

2) ANNEXES

Règles de fonctionnement des groupes de travail

06 Septembre 2019

PREAMBULE

La large autonomie de fonctionnement et d'organisation des groupes de travail ou commissions, liée à la diversité des thèmes, à leurs contenus et aux objectifs fixés, nécessite de définir un cadre de fonctionnement.

Le respect de ces règles est la garantie d'un fonctionnement harmonieux de la **PAPERTEAM NORMANDIE** puisque les groupes de travail sont les instances qui produisent du contenu susceptible d'être partagé entre le plus grand nombre de membres lors des réunions plénières.

Ces règles ont pour but de maintenir des relations de confiance, d'honnêteté et de transparence dans l'échange d'informations entre membres.

OBJET DES GROUPES DE TRAVAIL

Les groupes de travail sont la cheville ouvrière de la **PAPERTEAM NORMANDIE**, coordonnés par l'AFIFOR.

Ils ont pour objet de réunir les représentants d'entreprises de la **PAPERTEAM NORMANDIE** pour travailler, échanger et partager sur un sujet d'intérêt commun lié à l'attractivité, au recrutement et à la formation professionnelle.

Cela peut être :

- Communication et valorisation de la filière
- Relations écoles-entreprises
- Recrutement en apprentissage
- Innovation pédagogique et digitalisation
- Accompagnement des alternants
- Démarche Qualité de la formation

CREATION ET DISSOLUTION D'UN GROUPE DE TRAVAIL

La création d'un groupe de travail se fait à l'initiative d'un ou plusieurs membres de la **PAPERTEAM NORMANDIE** qui ont identifié un besoin commun et partageable par la communauté.

Recommandation :

- le porteur du projet doit être identifié dès la création du Groupe de travail, garant du suivi du projet.
- les objectifs doivent être ciblés et bien définis.
- la période du projet doit être prédéfinie sur une année maximum.

Les objectifs sont alors présentés en réunion plénière de la **PAPERTEAM NORMANDIE**.

Le groupe est dissout lorsque le porteur de projet juge que les objectifs sont atteints ou lorsque la participation est devenue insuffisante.

CONSTITUTION DU GROUPE DE TRAVAIL OU COMMISSION

Peuvent être membres d'un groupe de travail tous les experts appartenant à une entreprise membre de la **PAPERTEAM NORMANDIE** ou un CFA membre d'AFIFOR.

Les partenaires extérieurs peuvent être invités occasionnellement à participer mais ne sont pas membres du groupe. Dans ce cas, ils devront signer la Charte de bonne conduite, et respecter les règles de fonctionnement.

La contribution active aux travaux du groupe est encouragée.
Un minimum de quatre membres est recommandé pour créer un groupe.

La création d'un groupe de travail et son porteur de projet sont validés en réunion plénière.

CAS PARTICULIER : L'INVITE

Pour atteindre ses objectifs le groupe peut avoir recours à la contribution d'experts non-membres de la **PAPERTEAM NORMANDIE**. Tout expert non-membre a le statut d'invité du groupe.

La participation d'une société non-membre de la **PAPERTEAM NORMANDIE** à un groupe de travail requiert le respect d'un minimum de règles :

1. Les membres du groupe doivent être d'accord, à l'unanimité, sur cette participation
2. Le porteur de projet, avant de lancer l'invitation, en informe la **PAPERTEAM NORMANDIE**.
3. L'invité doit avoir signé la Charte de bonne conduite avant la réunion

L'invité peut recevoir le compte rendu ou un extrait des séances de travail auxquelles il aura participé. Le groupe décide des informations à communiquer ou à conserver au sein du groupe. A la fin des travaux, c'est encore au groupe de décider s'il est possible ou pas de communiquer une copie du rapport final.

En cas de difficultés pour prendre une décision le Groupe doit demander l'avis de la **PAPERTEAM NORMANDIE**.

REGLES DE FONCTIONNEMENT

• Réunions

Le groupe de travail se réunit chez un des membres qui participe aux travaux du groupe.

Il est recommandé de changer de lieu à chaque réunion.

Dans un souci d'économie, lorsque cela se justifie les conférences téléphoniques peuvent être utilisées, voire les vidéo conférences (si les sites des membres en sont équipés).

• Rôle Porteur de Projet

- Il anime le groupe et établit les ordres du jour.
- Il porte à la connaissance de tous les membres la Charte de bonne conduite en matière de concurrence ainsi que les Règles de fonctionnement des Groupes Projet.

- Il veille à l'édition d'un compte-rendu.
- Il tient la **PAPERTEAM NORMANDIE** au courant de l'avancement des activités du groupe via le permanent de l'AFIFOR. En particulier il met celui-ci en copie des convocations.
- Il veille à ce que les travaux du groupe restent dans les objectifs définis.

REGLES DE CONFORMITE ET D'ETHIQUE

Les participants à un groupe de travail s'engagent à respecter les présentes Règles ainsi que la Charte de bonne conduite en matière de concurrence de la **PAPERTEAM NORMANDIE**