



RAPPORT D'ACTIVITE TEAM ALP'PAPER 2025



Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la TEAM ALP'PAPER en 2025. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la TEAM ALP'PAPER à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la TEAM ALP'PAPER. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la TEAM ALP'PAPER.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs en termes d'attractivité, de promotion des métiers, de recrutement et de formation dans l'Industrie Papier Carton en région Auvergne Rhône-Alpes.

Table des matières

Activité de la TEAM ALP'PAPER.....	3
Le déroulement des activités de la TEAM ALP'PAPER.....	3
Le bilan des activités de la TEAM ALP'PAPER.....	4
Bilan comptable et financier	5
Valorisation du temps passé	5
Accueil et prise en charge des réunions	6
Budget communication	6
Les adhérents et membres de la TEAM ALP'PAPER EN 2025	7

LA TEAM ALP'PAPER – Bilan d'activité 2025

Depuis 2024, la **TEAM ALP'PAPER** fédère, coordonne et rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région AURA. Elle est à ce jour constituée de 7 entreprises du département de l'Isère, de Savoie (avec l'arrivée d'AHLSTROM Brignoud), auxquels s'est joint l'école Grenoble INP-PAGORA et l'organisme Vital RH, partenaire labellisé IPC FORMATION.

Les membres de la **TEAM ALP'PAPER** ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **TEAM ALP'PAPER** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **TEAM ALP'PAPER**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Activité de la TEAM ALP'PAPER

En 2025, la **TEAM ALP'PAPER** s'est réunie en 5 réunions plénières, dont 3 en présentiel.

La participation assidue des 16 représentants des entreprises membres (soit en moyenne de deux personnes par entreprise) témoigne de leur mobilisation et de leur motivation à se regrouper et travailler ensemble autour des sujets d'attractivité et développement RH.

Le déroulement des activités de la TEAM ALP'PAPER

REUNIONS PLENIERES

L'activité en 2025 a permis 5 réunions plénières en distanciel et en présentiel :

- Le 24 janvier 2025 : choix des axes de travail et du plan d'action pour 2025 en présentiel chez FREGATA HYGIENE.
- Le 27 mars 2025 : suivi des actions chez LA ROCHELLE CARTONBOARD.
- Le 11 juillet 2025 : suivi des actions et restitution de l'étude de l'emploi IPC (en Teams)
- Le 3 septembre 2025 : Suivi des actions en cours (en Teams)
- Le 13 novembre 2025 : Restitution des travaux réalisés en 2025 en présentiel au CTP.

BIENNALE DES PAPERTEAMS – 26 novembre 2025 à Paris

Les entreprises de la **TEAM ALP'PAPER** ont participé à cet évènement national organisé par l'AFIFOR, pour faire se rencontrer tous les regroupements Paperteam en France (Hauts de France – Normandie – Pays de la Loire - Bretagne – Nouvelle Aquitaine – Aura – Bourgogne Franche Comté) ainsi que les acteurs de l'emploi et de la formation de l'IPC (organisations patronales et syndicales salariés, écoles et CFA, OPCO2i)

Marc Gerber de l'entreprise AHLSTROM La Gère a été le porte-parole de la Team ALP'PAPER lors de la table ronde des Paperteams régionales.

Déroulé de la Biennale :

- **Conférence d'O. Lluansi et P. Bocquet** : l'Industrie au cœur du débat entre création de richesses et ressources limitées, et les leviers de l'organisation du travail.
- **Tables rondes** : la force du collectif au national et en région sous la marque IPC
- **Forum et ateliers thématiques-collaboratifs** : 3 ateliers par participants
- **Conférence théâtrale de Thaïs Herbreteau** "Comprendre et manager les (jeunes) générations"

Le bilan des activités de la TEAM ALP'PAPER en 2025

La TEAM ALP'PAPER s'est mobilisée cette année en 2 groupes de travail autour des sujets

- de la Marque Employeur pour la promotion et Attractivité de la filière IPC
- des Métiers de la maintenance papetière pour le développement des compétences en AURA

Parmi les actions les plus marquantes de la TEAM ALP'PAPER, nous présentons celles réalisées en 2025 :

PROMOTION ET ATTRACTIVITE DE LA FILIERE IPC

Objectifs visés

- Définir les objectifs globaux de la TEAM ALP'PAPER et planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières et des groupes de travail – **réalisé à 100%**
- Maintenir l'effort de mobilisation des ressources (estimé en 2024 à 0,4 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions - **réalisé à 100%**
- Accueillir de nouveaux membres Entreprises pour enrichir et déployer les actions régionales au service de l'attractivité de l'IPC – **réalisé à 50%**
- Optimiser les ressources financières du budget PAM OPCO2i notamment en capitalisant sur les réalisations disponibles – **réalisé à 100%**
- Poursuivre les efforts en matière de communication digitale (réseaux sociaux) et promotion des métiers auprès des jeunes (salons, forums,...) – **réalisé à 100%**
- Réaliser un outil de communication commun pour promouvoir la Team ALP'PAPER auprès du grand public et des institutionnels en Région - **réalisé à 100%**
- Développer les partenariats avec les établissements scolaires et universitaires pour l'accueil de stagiaires et de candidats à l'apprentissage dans l'IPC - **réalisé à 100%**

Réalisation 2025

- La création d'un groupe **GT Communication** (réuni lors de 18 réunions avec en moyenne 4 personnes de 4 entreprises)
- Une formation « **Déployer sa Marque Employeur sur LinkedIn** » avec 6 inscrits.
- La réalisation d'une **plaquette commune** de la Team ALP'PAPER et d'un CV ALP'PAPER avec un logo personnalisé.
- Un stand IPC sur **4 Salons de l'information-orientation et de l'Emploi**
 - Le salon Carrefour des Talents à Vienne, le 6 juin 2025.
 - Le salon Indus'Festival à Annecy, le 12 juin 2025.
 - Le Forum des métiers à Grenoble, les 8 et 9 octobre 2025.
 - Le Mondial des métiers à Lyon, du 11 au 14 décembre 2025, unique salon des filières métiers en France qui a accueilli 105 000 visiteurs cette année
- Une mobilisation de toutes les entreprises durant la **Semaine de l'Industrie** du 17 au 23 novembre 2025 avec des Journées Portes Ouvertes des sites.
- Un déploiement de la **communication digitale** sur les réseaux sociaux de l'IPC avec
 - le @Industriepapiercarton systématique dans les publications des entreprises
 - la diffusion de 4 CV d'entreprises membre et mini-montages vidéo de ces CV
- La diffusion de **20 offres d'apprentissage** sur le site AFIFOR et le recrutement de 18 apprentis à la rentrée 2025-2026.
- Le déploiement de **14 ateliers pédagogiques** « **Le papier c'est la vie** » dans les écoles primaires autour des sites de production de la Team ALP'PAPER.

METIERS ET COMPETENCES MAINTENANCE

Objectifs visés

- Rapprochement des sous-traitants communs sur la maintenance - **réalisé à 100%**
- Rapprochement d'Avenir Actif AURA - **réalisé à 100%**
- Proposer un parcours de formation modulaire pour les électromécaniciens - **réalisé à 100%**

Réalisation 2025

- Création d'un **GT Maintenance** avec 11 personnes en moyenne de 7 entreprises et 7 réunions.
- **Rencontre avec sous-traitants en maintenance** aux Papeteries de Vizille, le 14 octobre 2025 (9 entreprises sous-traitantes participantes)
- Recueil des besoins CQP maintenance des entreprises.
- Prise de contact avec **l'interlocuteur Avenir Actif AURA** (réseau des CEP) - Léa GIRAUD, Chargée de Partenariats
- **Proposition d'un parcours de formation** modulaire pour les électromécaniciens accessible en totalité ou par module (Durée totale : 47 jours / 329 heures)

Bilan comptable et financier

Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région AURA est évalué à **777 heures, soit 48% ETP**.

De multiples compétences logistique, marketing, pédagogique et d'animation ont été mobilisées et optimisées en 2025.

La participation des entreprises sur les actions concrètes (salons – forums, semaine de l'Industrie et groupes de travail) représente 80% de la mobilisation pour l'attractivité de la filière IPC.

	Participants	Séances	Temps	Total	investissement
	total	n	h	heures	temps
ANIMATION					
Préparation	1,50	5	2	15	10%
Réunions plénières	11	5	2,5	138	90%
Sous-Total	12,5	10	5	153	20%
ACTIONS					
Salons emploi formation en région	5	7	7	245	39%
Ateliers pédagogiques	1	2	3	6	1%
Semaine de l'industrie	5	2	7	70	11%
Réunions du Groupe communication	4	18	1	72	12%
Réunions GT Maintenance	11	7	3	231	37%
Sous-Total	26	36	21	624	80%
				TOTAL HEURES	777

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la TEAM ALP'PAPER en 2025

Accueil et prise en charge des réunions

Les entreprises ont accueilli les membres de la TEAM ALP'PAPER sur leurs sites pour les réunions en présentiel et l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS.

Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNE du 4 février 2025) et par le financement du GIPSE (pour la conception et l'impression de la plaquette) :

Ateliers pédagogiques IPC dans les écoles	6	902€HT
Outils de communication IPC	2	000€HT
Forum des métiers de Grenoble	6	275€HT
Mondial des Métiers - animation AFIFOR (<i>budget global 55K€</i>)	2	800€HT
Budget PAM OPCO2i	17	977€HT
Plaquette et logo ALP'PAPER	Budget GIPSE	7 559€HT
	Budget Total 2025	23 536€HT

Les perspectives de la TEAM ALP'PAPER en 2026

En 2026, il s'agira de :

- Définir les objectifs globaux de la TEAM ALP'PAPER et planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières et des groupes de travail.
- Maintenir l'effort de mobilisation des ressources (estimé en 2025 à 0,48 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions.
- Accueillir de nouveaux membres entreprises pour enrichir et déployer les actions régionales au service de l'attractivité de l'IPC.
- Optimiser les ressources financières du budget PAM OPCO2i et du GIPSE, notamment en capitalisant sur les réalisations disponibles.
- Poursuivre les efforts en matière de communication digitale (réseaux sociaux) et promotion des métiers auprès des jeunes (salons, forums,...) notamment avec les outils de communication ALP'PAPER existants.
- Poursuivre les partenariats avec les établissements scolaires et universitaires pour l'accueil de stagiaires et de candidats à l'apprentissage dans l'IPC.
- Développer les partenariats pour le recrutement et la formation aux métiers de la maintenance, voire de la production papetière.

Les adhérents et membres de la TEAM ALP'PAPER en 2025

ENTREPRISES	CONTACT
GIPSE	Patrick JEAMBAR
CTP	Gilles LENON
CTP	Sandrine PAPPINI
FREGATA Hygiène	Daniel TRIOULEYRE
FREGATA Hygiène	Audrey GUILLOU
VICAT Papeteries de Vizille	Pierre BONNET
VICAT Papeteries de Vizille	Lorenzo CIRASARO
VICAT Papeteries de Vizille	Audrey MARION
AHLSTRÖM La Gere (LABEL PACK)	Marc GERBER
AHLSTRÖM La Gere (LABEL PACK)	Angelina MAZENCIEUX
AHLSTRÖM Brignoud	Philippe LACAZALE
AHLSTRÖM Brignoud	Christophe BARISON
Avery DENNISON	Davide BROGNOLI
Avery DENNISON	Carole HUGUELE
Avery DENNISON	Jennyfer CHELOUCHE
LA ROCHELLE CARTONBOARD	Jean Bernard DUTRIEUX
LA ROCHELLE CARTONBOARD	Alexia GUILLET
MEDEF	Emmanuel BREZIAT
MEDEF	Romane PERRIER
MEDEF	Béatrice THABUIS
IPC FORMATION	Ducharne Christèle
PAGORA	Evelyne Mauret

Tableau 2 - Membres de la TEAM ALP'PAPER en 2025