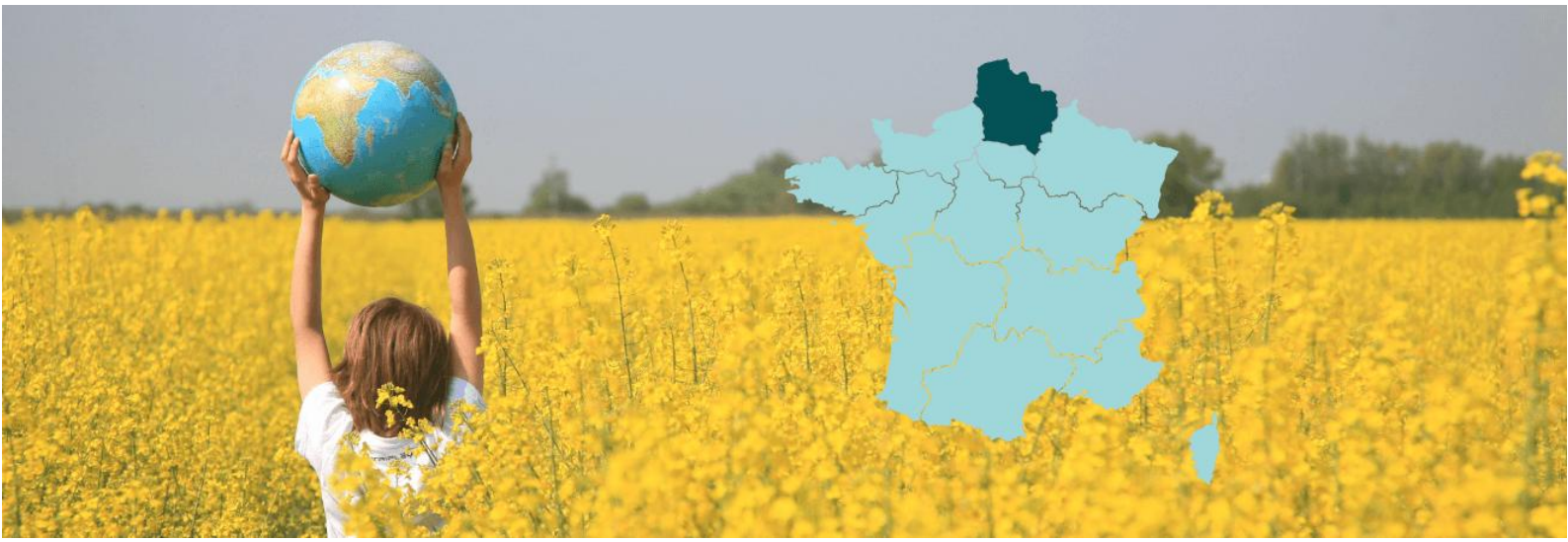

RAPPORT D'ACTIVITE
PAPERCH'TIM
2025

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la PAPERCH'TIM en 2025. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la PAPERCH'TIM à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la PAPERCH'TIM. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la PAPERCH'TIM.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs en termes d'attractivité, de promotion des métiers, de recrutement et de formation dans l'Industrie Papier Carton en région Hauts de France.

Table des matières

Activité de la PAPERCH'TIM en 2025 3
Les relations de la PAPERCH'TIM avec son environnement 3
Le déroulement des activités de la PAPERCH'TIM 3
Bilan comptable et financier 6
Valorisation du temps passé 6
Accueil et prise en charge des réunions 6
Budget communication 6
Les adhérents et membres de la PAPERCH'TIM EN 2025 7

LA PAPERCH'TIM – Bilan d'activité 2025

Depuis 2020, la **PAPERCH'TIM** fédère, coordonne, rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région Hauts de France. Elle est à ce jour constituée de 6 entreprises (départements 62 et 59) auxquelles s'est joint le centre LAHO Formation, membre d'AFIFOR et IPC FORMATION.

Les membres de la PAPERCH'TIM ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **PAPERCH'TIM** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **PAPERCH'TIM**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Activité de la PAPERCH'TIM

En 2025, la PAPERCH'TIM s'est réunie en 5 réunions plénières.
La participation assidue des 10 représentants des entreprises membres témoigne de la mobilisation assidue de la PAPERCH'TIM à la fois dans l'Audomarois autour du Syndicat Régional des Fabricants Papier Carton et dans le bassin Lillois.

Les relations de la PAPERCH'TIM avec son environnement

Depuis 2018, ces actions sont soutenues par un Contrat de Branche signé entre l'UNIDIS pour la Branche professionnelle Industrie Papier Carton et la Région dans le cadre du CPRDFOP Hauts de France.

Pour rappel, le champ de ce contrat porte sur 4 ambitions :

- Répondre aux besoins de compétences des entreprises
- Elever le niveau de qualification et favoriser l'insertion professionnelle
- Construire une stratégie coordonnée d'orientation et d'information sur les métiers
- Soutenir les innovations et les expérimentations en formation et en orientation

Le déroulement des activités de la PAPERCH'TIM

REUNIONS PLENIERES

L'activité en 2025 a permis 5 réunions plénières en distanciel :

- Le 14 janvier 2025 : choix des axes de travail et du plan d'action pour 2025
- Le 18 mars 2025 : Suivi des actions en cours
- Le 10 juin 2025 : Suivi des actions en cours et étude de l'emploi IPC en région Hauts de France
- Le 9 septembre 2025 : Suivi des actions en cours
- Le 4 novembre 2025 : Préparation de l'année 2026 et présentation modules de formation SST par Joshua Motte.

SEMINAIRE IPC FORMATION

Le 1er juillet 2025 après-midi, les entreprises ont rencontré le réseau des formateurs IPC FORMATION à l'occasion de leur séminaire annuel au Mamshelter de Lille Centre Gare.

BIENNALE DES PAPERTEAMS – 1ère édition

Toutes les entreprises de la PAPERCH'TIM ont participé à cet évènement national organisé par l'AFIFOR, pour faire se rencontrer tous les regroupements Paperteam en France (Hauts de France – Normandie – Pays de la Loire - Bretagne – Nouvelle Aquitaine – Aura – Bourgogne Franche Comté) ainsi que les acteurs de l'emploi et de la formation de l'IPC (organisations patronales et syndicales salariés, écoles et CFA, OPCO2i)
Laurent Fischer, directeur de l'entreprise CGW a été le porte-parole de la PAPERCH'TIM lors de la table ronde des Paperteams régionales.
L'objectif de cette biennale était de partager les bonnes pratiques et retours d'expérience des actions régionales pour relever le Défi des Compétences de l'Industrie Papier Carton en France.

Déroulé de la Biennale :

- **Conférence d'O. Lluansi et P. Bocquet :** l'Industrie au cœur du débat entre création de richesses et ressources limitées, et les leviers de l'organisation du travail.
- **Tables rondes :** la force du collectif au national et en région sous la marque IPC
- **Forum et ateliers thématiques-collaboratifs :** 3 ateliers par participants
- **Conférence théâtrale de Thaïs Herbreteau "**Comprendre et manager les (jeunes) générations"

Le bilan des activités de la PAPERCH'TIM en 2025

Depuis 2020, la PAPERCH'TIM se mobilise autour des sujets de promotion et d'attractivité de la filière IPC notamment par son investissement sur des salons Emploi-Formation en territoire, ses actions en partenariat avec l'Education Nationale et sa visibilité pendant la Semaine de L'Industrie. La PAPERCH'TIM engage en parallèle des actions de formation continue mutualisées inter-entreprises ou individualisées en intra entreprise.

Parmi les actions les plus marquantes de la PAPERCH'TIM, nous présentons celles réalisées en 2025 :

PROMOTION ET ATTRACTIVITE DE LA FILIERE IPC

Objectifs visés

- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières avec possiblement une réunion plénière en présentiel avec visite de site à la suite **– réalisé 80%**
- Maintenir l'effort de mobilisation des ressources (estimé en 2024 à 0,2 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions sur la Promotion des Métiers notamment **– réalisé 100%**
- Maintenir l'effort financier de la Branche (estimé en 2024 à 12K€) **– réalisé 50%**
- Développer les partages sur la communication digitale pour gagner en visibilité de l'IPC **– réalisé 100%**
- Développer l'accueil de stagiaires et d'apprentis au sein des entreprises – **réalisé 50%**

Réalisation 2025

- Un stand IPC sur **7 Salons de recrutement et Forum Emploi :**
  - **4 salons sur le bassin lillois.**
    - Salon ETUDIANT à Lille, du 16 au 18 janvier 2025
    - Salon VIVA FABRICA à Lille, du 26 février au 2 mars 2025
    - Salon Apprentissage à Lille, les 21 et 22 mars 2025
    - Salon Jeunes d'Avenir à Villeneuve d'Ascq, le 14 mai 2025
  - **3 salons sur le bassin audomarois.**
    - Salon du travail SCENEO à Longuenesse, le 27 mars 2025
    - Salon DK JOB à Dunkerque, le 30 avril
    - Forum des métiers de l'Industrie à Hazebrouck, le 18 novembre 2025
- Une mobilisation des entreprises durant la **Semaine de l'Industrie** du 17 au 23 novembre 2025 avec des Journées Portes Ouvertes des sites.
- Un déploiement de la **communication digitale IPC** sur les réseaux sociaux avec
  - @industriepapiercarton systématique dans les publications des entreprises
  - la diffusion de 5 CV d'entreprise et mini-montage vidéo de ces CV
- Une **vidéo métiers 360°** en partenariat avec la CAPSO et les entreprises IPC du bassin audomarois.
- La diffusion de **15 offres d'apprentissage** et le recrutement de 5 apprentis à la rentrée 2025-2026.

ACTIONS RECRUTEMENT

Objectifs visés

- Analyser le besoin de formation et de recrutement pour envisager l'ouverture d'une nouvelle session BTS Pilotage des procédés et /ou CQP à la rentrée 2025/2026 – **non réalisé**

Réalisation 2025

- Pas d'ouverture BTS Pilotage des Procédés ni BTS Maintenance faute de candidats et concurrence du lycée LYPSO.

ACTIONS de FORMATION

Objectifs visés

- Développer les actions formations CCP et les actions de formation « 1ers et 2nd pas dans l'IPC » - **non réalisé**

Réalisations 2025

- Pas d'ouverture de formations CCP et 1er – 2nd pas dans l'IPC

Bilan comptable et financier

Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Hauts de France est évalué à **353 heures, soit 22%ETP**. De multiples compétences logistique, pédagogique et d'animation ont été mobilisées et optimisées en 2025. La participation des entreprises et de l'AFIFOR sur les salons et forums représente 80% de la mobilisation pour l'attractivité de la filière IPC.

	Participants total	Séances n	Temps h	Total heures	investissement temps
ANIMATION					
Préparation	1,50	6	2	18	26%
Réunions plénières	8,66	6	1	52	74%
Sous-Total	**10**	**12**	**3**	**70**	**20%**
ACTIONS					
Salons d'orientation et de recrutement	3	9	7	189	67%
Action papier carton en fête	3	1	4	12	4%
Actions vers les écoles	3	1	4	12	4%
Projet vidéo CAPSO	4	4	2	32	11%
Rencontre réseau IPC FORMATION	9	1	2	18	6%
Semaine de l'industrie	5	1	4	20	7%
Sous-Total	**27**	**17**	**23**	**283**	**80%**
			TOTAL HEURES	**353**	

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la PAPERCH'TIM en 2025

Accueil et prise en charge des réunions

Depuis 2020, l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS.

Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNEF du 4 février 2025) :

Vidéo 360° CAPSO	3 600€HT
Outils de communication IPC pour salons et forums	3 000€HT
Budget Total 2025	**6 600€HT**

En 2026, il s'agira de :

- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières avec possiblement une réunion plénière en présentiel avec visite de site à la suite.
- Maintenir l'effort de mobilisation des ressources (estimé en 2025 à 0,2 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions sur la Promotion des Métiers notamment.
- Maintenir l'effort financier de la Branche (estimé en 2025 à 7K€).
- Poursuivre les partages sur la communication digitale pour gagner en visibilité de l'IPC.
- Développer l'accueil de stagiaires et d'apprentis au sein des entreprises.
- Analyser le besoin de formation et de recrutement pour envisager l'ouverture d'une nouvelle session BTS Pilotage des procédés et /ou CQP à la rentrée 2026/2027.
- Développer les actions formations CCP et les actions de formation « 1ers et 2nd pas dans l'Industrie ».
- Rester en veille des travaux interbranches notamment des initiatives du GT Matériaux proposées par d'autres branches industrielles (Route ses matériaux …)

Les adhérents et membres de la PAPERCH'TIM EN 2025

MEMBRES PAPERCH'TIM	ENTREPRISES	LOCALISATION
PIERRE COURTECUISSE	**PAPETERIES DE GONDARDENNES**	**WARDRECQUES (62)**
MARNIE MENUGE	**PAPETERIES DE GONDARDENNES**	**WARDRECQUES (62)**
XAVIER FARDOUX	**NORPAPER AVOT VALLEE**	**BLENDECQUES (62)**
LESSART REBECCA	**NORPAPER AVOT VALLEE**	**BLENDECQUES (62)**
LAMOTTE AUDREY	**NORPAPER AVOT VALLEE**	**BLENDECQUES (62)**
PETILLON STEPHANIE	**SICAL LUMBRES**	**LUMBRES (62)**
MARGUET AMANDINE	**SICAL LUMBRES**	**LUMBRES (62)**
DELONG OPHELIE	**VPK LOMME**	**LOMME (59)**
MONA GHAZVINIAN	**VPK LOMME**	**LOMME (59)**
CHRISTELLE ZOONEKYND	**SMURFIT KAPPA ROUBAIX**	**ROUBAIX (59)**
BENEDICTE VITSE	**WEPA BOUSBECQUE**	**BOUSBECQUE (59)**
WENDY LOPES	**WEPA BOUSBECQUE**	**BOUSBECQUE (59)**
EVELYNE DOURLENS	**LAHO**	**SAINT OMER - LEULINGHEM (62)**
ARNAUD VASSEUR	**LAHO**	**SAINT OMER - LEULINGHEM (62)**

Tableau 2 - Membres de la PAPERCH'TIM en 2025