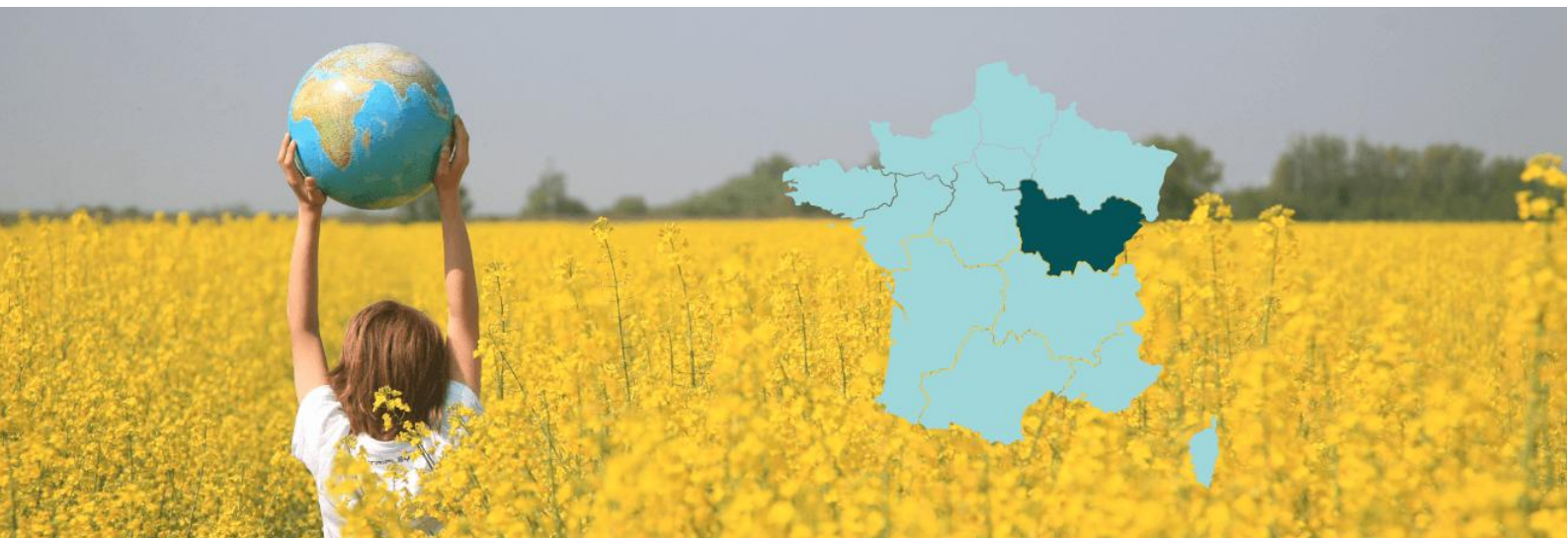




RAPPORT D'ACTIVITE TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE 2025

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE en 2025. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs en termes d'attractivité, de promotion des métiers, de recrutement et de formation dans l'Industrie Papier Carton en région Bourgogne Franche Comté.

Table des matières

Activité de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE	3
Le déroulement des activités de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE.....	3
Bilan comptable et financier	5
Valorisation du temps passé	5
Accueil et prise en charge des réunions	5
Budget communication	5
Les adhérents et membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE EN 2025.....	6

LA TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE – Bilan d'activité 2025

Depuis fin octobre 2023, la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE** fédère, coordonne, rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région Bourgogne-Franche-Comté. Elle est à ce jour constituée de 4 entreprises de la région Bourgogne, SMURFIT WESTROCK ayant quitté la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE fin avril 2025 à la suite d'une décision du groupe.

Les membres de la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE** ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Activité de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE

En 2025, la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE** s'est réunie en 6 réunions plénières. La participation assidue des 4 représentants des entreprises membres témoigne de la motivation et de la vivacité de la **TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE**.

Le déroulement des activités de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE

REUNIONS PLENIERES

L'activité en 2025 a permis 6 réunions plénières en distanciel et en présentiel :

- Le 15 janvier 2025 : choix des axes de travail et du plan d'action pour 2025.
- Le 12 mars 2025 : Suivi des actions en cours
- Le 23 avril 2025 : Bilan des actions en cours en présentiel chez SMURFIT Westrock Dijon.
- Le 11 juin 2025 : Suivi des actions en cours et étude de l'emploi IPC en région
- Le 10 septembre 2025 : Suivi des actions en cours
- Le 5 novembre 2025 : Préparation de l'année 2026 et présentation modules de formation SST par Joshua Motte.

BIENNALE DES PAPERTEAM – 1^{ère} édition

De plus, les entreprises de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE ont participé à cet événement national organisé par l'AFIFOR, pour faire se rencontrer tous les regroupements Paperteam en France (Hauts de France – Normandie – Pays de la Loire - Bretagne – Nouvelle Aquitaine – Aura – Bourgogne Franche Comté) ainsi que les acteurs de l'emploi et de la formation de l'IPC (organisations patronales et syndicales salariés, écoles et CFA, OPCO2i) Charlotte Vaillant de l'entreprise LEHBAR a été la porte-parole de la PAPERTEAM ça cartonne en Bourgogne lors de la table ronde des Paperteams régionales.

Déroulé de la Biennale :

- **Conférence d'O. Lluansi et P. Bocquet** : l'Industrie au cœur du débat entre création de richesses et ressources limitées, et les leviers de l'organisation du travail.
- **Tables rondes** : la force du collectif au national et en région sous la marque IPC
- **Forum et ateliers thématiques-collaboratifs** : 3 ateliers par participants
- **Conférence théâtrale de Thaïs Herbreteau** "Comprendre et manager les (jeunes) générations"

Le bilan des activités de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE en 2025

La TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE se mobilise autour des sujets de promotion et d'attractivité de la filière IPC notamment par son investissement sur des salons Emploi-Formation en territoire, ses actions en partenariat avec les écoles primaires et sa visibilité pendant la Semaine de L'Industrie.

Parmi les actions les plus marquantes de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE, nous présentons celles réalisées en 2025 :

PROMOTION ET ATTRACTIVITE DE LA FILIERE IPC

Objectifs visés

- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières et des groupes de travail avec possiblement une réunion plénière en présentiel avec visite de site à la suite. **réalisé à 100%**
- Maintenir l'effort de mobilisation des ressources (estimé en 2024 à 0,3 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions – **réalisé à 100%**
- Accueillir de nouveaux membres Entreprises dans la Team ça Cartonne en Bourgogne pour enrichir et déployer les actions régionales au service de l'attractivité de l'IPC – **non réalisé**
- Optimiser les ressources financières du budget PAM OPCO2i notamment en capitalisant sur les réalisations disponibles - **réalisé à 50%**
- Développer l'accueil de stagiaires et d'apprentis au sein des entreprises - **réalisé à 50%**

Réalisation 2025

- Un stand IPC sur **4 Salons de recrutement et Forum Emploi** :
 - o Salon de l'ETUDIANT de Dijon, le 25 janvier 2025.
 - o Salon de l'ETUDIANT d'Auxerre, les 7 et 8 février 2025.
 - o Salon de l'ETUDIANT de Dijon, le 29 septembre 2025.
 - o Le Mondial des métiers à Lyon, du 5 au 8 décembre 2024.
- Une **mobilisation des entreprises dans les écoles** à proximité des sites et une exposition Papier Carton au lycée Louis Davier.
- La réalisation d'une **vidéo métier** d'un salarié MM Packaging pour diffusion sur les réseaux sociaux sous la Marque IPC.
- Un déploiement de la **communication digitale IPC** sur les réseaux sociaux avec
 - o Le @industriepapiercarton systématique dans les publications des entreprises
 - o La diffusion de 2 CV d'entreprise et mini-montage vidéo de ces CV
- La **diffusion d'une offre d'apprentissage** sur le site AFIFOR et le recrutement de 4 apprentis à la rentrée 2025-2026
- La réalisation d'une **mascotte TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE** avec les bureaux d'étude des 4 entreprises.
- La réalisation d'une **page publicitaire IPC** dans le magazine GO ORIENTATION Bourgogne-Franche-Comté.

ACTIONS de FORMATION

Objectifs visés

- Développer les actions mutualisées de formations CQP-CCP – **réalisé à 50%**

Réalisations 2025

- Ouverture d'une session inter-entreprises de **formation « Utiliser l'IA générative dans ses pratiques professionnelles »** pour les 4 entreprises soit 4 participants.
- Ouverture du **formation Carton compact** chez MM Packaging les 27 et 28 mai.
- Ouverture d'une **formation Management** chez Lebhar pour 8 stagiaires

Bilan comptable et financier

Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Bourgogne est évalué à **452 heures, soit 28%ETP**. De multiples compétences logistique, pédagogique et d'animation ont été mobilisées et optimisées en 2025.

	Participants	Séances	Temps	Total	investissement
	total	n	h	heures	temps
ANIMATION					
Préparation	1,50	6	2,5	23	28%
Réunions Team Ça Cartonne	7,00	6	1,4	59	72%
Sous-Total	9	12	4	81	18%
ACTIONS					
salons et forums	5	5	7	175	47%
actions dans les écoles	4	8	3	96	26%
Vidéos zoom Onisep	5	1	4	20	5%
GROUPE DE TRAVAIL MASCOTTE	8	5	2	80	22%
Sous-Total	22	19	16	371	82%
TOTAL HEURES				452	

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE en 2025

Accueil et prise en charge des réunions

Les entreprises ont accueilli les membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE sur leurs sites pour les réunions en présentiel et l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS.

Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNE du 4 février 2025) :

Ateliers pédagogiques	6 902€HT
Salon de DIJON	8 391€HT
Vidéo Métiers ONISEP	6 930€HT
Outils de communication IPC	2 000€HT
Page Pub GO ORIENTATION	4 900€HT

Budget Total 2025 29 123€HT

Le budget de communication a augmenté en 2025 de 43% par rapport à 2024 (16 660€ HT).

En 2026, il s'agira de :

- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières et des groupes de travail avec possiblement une réunion plénière en présentiel avec visite de site à la suite.
- Maintenir l'effort de mobilisation des ressources (estimé en 2025 à 0,3 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions.
- Accueillir de nouveaux membres entreprises dans la Team ça Cartonne en Bourgogne pour enrichir et déployer les actions régionales au service de l'attractivité de l'IPC.
- Optimiser les ressources financières du budget PAM OPCO2i notamment en capitalisant sur les réalisations disponibles (retour à 16k€ comme en 2024).
- Poursuivre l'accueil de stagiaires et d'apprentis au sein des entreprises.
- Poursuivre les actions mutualisées de formations CQP-CCP.
- Faire de la mascotte, un support de promotion de la filière en région.

Les adhérents et membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE en 2025

ENTREPRISE	NOM	PRENOM	FONCTION
MMP PACKAGING	ALLITSCH	DIETER	DG
MMP PACKAGING	BONFILLOU RAYMOND	EMILIE	RH
CLP PACKAGING AVALLON	ROUMIER	PASCAL	DIRECTEUR
CLP PACKAGING MIGENNES	PLAZENET	CELINE	DIRECTRICE
CLP PACKAGING GROUPE VERPACK	POULAIN	ELISABETH	RH
LEBHAR	BARBERIAS	YANN	PRESIDENT
LEBHAR	COLLIN	PIERRE	DIRECTEUR
LEBHAR	VAILLANT	CHARLOTTE	RH
LEBHAR	COURCELLES	PASCAL	RH
VALSCIUS BOURGOGNE – ROSSMANN (ONDUL'YONNE)	GESELL	PATRICK	DIRECTEUR
VALSCIUS BOURGOGNE – ROSSMANN (ONDUL'YONNE)	FAUQUET	SANDRINE	RRH PAIE COMPTA

Tableau 2 - Membres de la TEAM CA CARTONNE EN BOURGOGNE en 2025