



RAPPORT D'ACTIVITE PAPERTEAM ATLANTIQUE 2025

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la PAPERTEAM ATLANTIQUE en 2025. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.

En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la PAPERTEAM ATLANTIQUE à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la PAPERTEAM ATLANTIQUE. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la PAPERTEAM ATLANTIQUE.

Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs en termes d'attractivité, de promotion des métiers, de recrutement et de formation dans l'Industrie Papier Carton en région Pays de la Loire/Bretagne.

Table des matières

L'activité de la PAPERTEAM ATLANTIQUE	3
Les relations de la PAPERTEAM ATLANTIQUE avec son environnement	3
Le déroulement des activités de la PAPERTEAM ATLANTIQUE en 2025	3
Le bilan comptable et financier	5
Valorisation de l'investissement au temps passé	6
Temps passé 2025	5
Accueil et prise en charge des réunions	6
Budget communication	6
Les adhérents et membres de la PAPERTEAM ATLANTIQUE	7

LA PAPERTEAM ATLANTIQUE – Bilan d'activité 2025

Depuis 2021, la **PAPERTEAM ATLANTIQUE** fédère, coordonne, rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région Bretagne-Pays de La Loire.

Elle est à ce jour constituée de **5 entreprises** auxquelles s'est joint le CFA GRAFIPOLIS.

En 2025, LTR Industries a rejoint la Paperteam Normandie (plus proche de son territoire Le Mans) et 5 entreprises ont quitté la Paperteam faute de participation aux réunions (SAICA Pack Montsûrs et Laval, Graphic Packaging, Cartonnages de l'Atlantique, Smurfit Westrock Papcart et MM Premium).

Les membres de la PAPERTEAM ATLANTIQUE ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **PAPERTEAM ATLANTIQUE** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **PAPERTEAM ATLANTIQUE**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Activité de la PAPERTEAM ATLANTIQUE

En 2025, la **PAPERTEAM ATLANTIQUE** s'est réunie en 5 réunions plénière avec une participation moyenne de 5 représentants des entreprises membres de la PAPERTEAM ATLANTIQUE, soit moins de 1 personne par entreprise.

Cela dénote une baisse de l'activité collective qu'il s'agira de redynamiser en 2026 avec de nouvelles actions plus fédératrices et l'intégration de nouvelles entreprises dans le collectif.

Les relations de la PAPERTEAM ATLANTIQUE

Au sein des commissions Territoire OPCO2i :

Le siège de l'UNIDIS au sein de la Commission OPCO2i Bretagne a été tenu par Elodie GOUAS/THIBAUT BERGERON jusqu'en juin 2025. Ce siège n'a malheureusement pas été renouvelé à l'UNIDIS pour la mandature 2025-2027.

Le siège de l'UNIDIS au sein de la Commission OPCO2i Pays-de-la-Loire est tenu par Aurélie LE HEN/DS SMITH La Chevrolière.

Au sein de la Région PAYS DE LOIRE :

Un rapprochement avec les acteurs en région Pays-de-la-Loire a été initié fin 2025 par la signature du nouveau Contrat d'objectif territorial 2026 avec l'UNIDIS.

Le déroulement des activités de la PAPERTEAM ATLANTIQUE

REUNIONS PLENIERES

L'activité en 2025 a permis 4 réunions plénières en distanciel et 1 réunion en présentiel chez DS SMITH Packaging Atlantique :

- Le 4 février 2025 : choix des axes de travail pour 2025.
- Le 15 avril 2025 : Bilan des actions en cours.
- Le 11 juin 2024 : Bilan des actions en cours, études de l'emploi IPC en région Bretagne et Pays de la Loire chez DS SMITH Packaging Atlantique.
- Le 2 septembre 2025 : Bilan des actions en cours.
- Le 20 novembre 2025 : Préparation de l'année 2026 et présentation modules de formation SST par Joshua Motte.

BIENNALE DES PAPERTEAMS – 26 novembre 2025 à Paris

Deux entreprises de la PAPERTEAM ATLANTIQUE ont participé à cet événement national organisé par l'AFIFOR, pour faire se rencontrer tous les regroupements Paperteam en France (Hauts de France – Normandie – Pays de la Loire - Bretagne – Nouvelle Aquitaine – Auvergne – Bourgogne Franche Comté) ainsi que les acteurs de l'emploi et de la formation de l'IPC (organisations patronales et syndicales salariés, écoles et CFA, OPCO2i)

Elodie Gouas de l'entreprise THIBAUT BERGERON a été la porte-parole de la Team PAPERTEAM ATLANTIQUE lors de la table ronde des Paperteams régionales.

Déroulé de la Biennale :

- **Conférence d'O. Lluansi et P. Bocquet** : l'Industrie au cœur du débat entre création de richesses et ressources limitées, et les leviers de l'organisation du travail.
- **Tables rondes** : la force du collectif au national et en région sous la marque IPC
- **Forum et ateliers thématiques-collaboratifs** : 3 ateliers par participants
- **Conférence théâtrale de Thaïs Herbreteau** "Comprendre et manager les (jeunes) générations"

Le bilan des activités de la PAPERTEAM ATLANTIQUE en 2025

Depuis 2021, la PAPERTEAM ATLANTIQUE se mobilise autour des sujets de promotion et d'attractivité de la filière IPC notamment par son investissement sur des salons Emploi-Formation en territoire et sa visibilité pendant la Semaine de L'Industrie. La PAPERTEAM ATLANTIQUE engage en parallèle des actions de formation continue sur site en Intra-entreprise, voire mutualisées inter-entreprises.

Parmi les actions les plus marquantes de la **PAPERTEAM ATLANTIQUE**, nous présentons celles relatives aux actions Promotion et Attractivité de la filière et aux actions de formation continue :

PROMOTION ET ATTRACTIVITE DE LA FILIERE IPC

Objectifs visés

- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières avec possiblement une réunion plénière en présentiel avec visite de site à la suite - **réalisé 100%**
- Accueillir de nouveaux membres Entreprises pour enrichir et redynamiser les actions régionales au service de l'attractivité de l'IPC – **réalisé 0%**
- Maintenir la mobilisation des ressources RH (estimé en 2024 à 0,2 ETP) avec une répartition 20% réunions et 80% actions – **réalisé 80%**
- Développer les partages sur la communication digitale pour gagner en visibilité de l'IPC – **réalisé 100%**
- Développer les partenariats avec les établissements scolaires et universitaires pour l'accueil de stagiaires et de candidats à l'apprentissage dans l'IPC – **réalisé 75%**
- Participer à la seconde édition de la matinale des Paperteams, afin partager les bonnes pratiques en matière d'attractivité et de développement RH avec les autres Paperteam, coordonner les plans d'actions, gagner en efficacité et en cohésion globale sur le territoire national – **réalisé à 40%**

Réalisation 2025

- La participation à des événements régionaux :
 - o **9 Salons d'information, orientation et emploi** avec les entreprises membres et le CFA GRAFIPOLIS :
 - Formathèque à Nantes, les 17 et 18 janvier 2025.
 - Salon de l'Etudiant à Rennes, du 9 au 11 janvier 2025.
 - Salon de l'apprentissage à Rennes, le 1^{er} février 2025.
 - Studyràma à Nantes, le 1^{er} mars 2025.
 - Tech Alternance à Nantes, le 1^{er} avril 2025.
 - Salon Pro Avenir à Redon, le 1^{er} avril 2025.
 - Salon de l'ETUDIANT à Vannes, le 4 octobre 2025.
 - Salon Orientation et Innovation à Redon, du 6 au 8 novembre 2025.
 - Du Stade vers l'Emploi à Lorient, le 4 décembre 2025.
- La participation de certaines entreprises au **FORUM PAGORA à Grenoble**, le 13 novembre 2025.
- La mobilisation lors de la **semaine de l'Industrie** du 17 novembre au 23 novembre 2025.
- Un déploiement de la communication digitale IPC sur les **réseaux sociaux** avec
 - o le @industriepapiercarton systématique dans les publications des entreprises,
 - o la diffusion de 3 CV d'entreprise et 3 mini-montages vidéo de ces CV
- La réalisation d'une **vidéo NEO** pour 2 salariés de THIBAUT BERGERON
- La participation de 3 entreprises et 3 salariés pour la réalisation du nouveau **ZOOM ONISEP IPC**.
- Le déploiement de 6 **ateliers pédagogiques « le papier c'est la vie »** dans les écoles primaires de la région Bretagne-Pays de la Loire avec de nouveaux supports actualisés IPC.
- La diffusion de **17 offres d'apprentissage** sur le site AFIFOR et le recrutement de 5 apprentis.

ACTIONS FORMATION CQP / CCP

Objectifs visés

Partager les besoins de recrutement et formation pour mettre en place les actions formations

Réalisation 2025

- Ouverture d'une session de formation « UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE DANS SES PRATIQUES PROFESSIONNELLES » pour 2 entreprises soit 3 participants

Bilan comptable et financier

Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Bretagne-Pays de la Loire est évalué à **260 heures, soit 16% ETP**.

	Participants	Séances	Temps	Total	investissement
	total	n	h	heures	temps
ANIMATION					
Préparation	1,20	5	2	12	22%
Réunions plénières	7,00	5	1,2	42	78%
Sous-Total	8,20	10	3	54	21%
ACTIONS					
Salon de l'ETUDIANT Rennes	1	3	7	21	10%
Formatech Nantes	3	2	7	42	20%
Salon de l'apprentissage Rennes	2	1	7	14	7%
Studyrama Nantes	1	1	7	7	3%
TECH ALTERNANCE	2	1	7	14	7%
FORUM DE L'ETUDIANT VANNES	4	1	7	28	14%
SALON Orientation Redon	2	1	7	14	7%
Semaine de l'industrie	5	1	7	35	17%
Du stade vers l'emploi	1	1	7	7	3%
Vidéos métiers avec NEO	3	2	4	24	12%
Sous-Total	24	14	67	206	79%

TOTAL HEURES 260

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la PAPERTEAM ATLANTIQUE en 2025

Accueil et prise en charge des réunions

Depuis 2021, l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS.

Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNE du 4 février 2025) :

Ateliers pédagogiques « le papier c'est la vie »	2 584,00€HT
Outils de communication IPC	2 000,00€HT
Stand ETUDIANT Vannes	8 416,00€HT

Budget Total 2025 : 13 000€HT

Les perspectives de la Paperteam Atlantique en 2026

À la suite de la 1^{ère} réunion 2026 :

- L'unique et seul objectif de la PaperTeam Atlantique 2026 sera d'organiser un élément fédérateur des entreprises de l'IPC en Région pour définir le plan d'action 2026-2027.

Les adhérents et membres de la PAPERTEAM ATLANTIQUE en 2025

ENTREPRISE	CONTACT	FONCTION
ETIK OUEST	Virginie Lebourdais	RH
NORPAPER NANTES	Christine Le Veo	ARH
	Xavier Fardoux	ARH
SWM	Frédérique Cado	DRH
THIBAUT BERGERON	Elodie Gouas	RH
DS SMITH LA CHEVROLIERE	Aurelie Le Hen	RRH
	Philippe Brun	DIRECTEUR
GRAFIPOLIS	John Podlesnik	DIRECTEUR
GRAFIPOLIS	Daniel Legrier	RESP DEVPT

Tableau 2 - Membres de la PAPERTEAM ATLANTIQUE en 2025