RAPPORT D'ACTIVITE
PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE
2025

Ce rapport d'activité a pour but de faire le point sur les réalisations de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE en 2025. Il offre ainsi l'occasion de communiquer des informations importantes à tous ses membres. Qu'ils soient présents ou pas, ces derniers profitent d'un même niveau d'information.
En outre, il permet de mesurer le degré de confiance des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE à sa gouvernance. En effet, le rapport d'activité est soumis au vote des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE. Ce faisant, en cas de vote défavorable, la gouvernance peut songer aux dispositions à prendre pour retrouver la confiance des membres de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE.
Enfin, il permet également d'anticiper sur les besoins futurs en termes d'attractivité, de promotion des métiers, de recrutement et de formation dans l'Industrie Papier Carton en région Normandie.

Table des matières

L'activité de la PAPERTEAM NORMANDIE 3

Les relations de la PAPERTEAM NORMANDIE avec son environnement 3

Le déroulement des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2025 4

Le bilan comptable et financier 6

- Valorisation de l'investissement au temps passé 6
- Evolution du temps passé 2020-2025 5
- Accueil et prise en charge des réunions 7
- Budget communication 6

Les adhérents et membres de la PAPERTEAM NORMANDIE 7

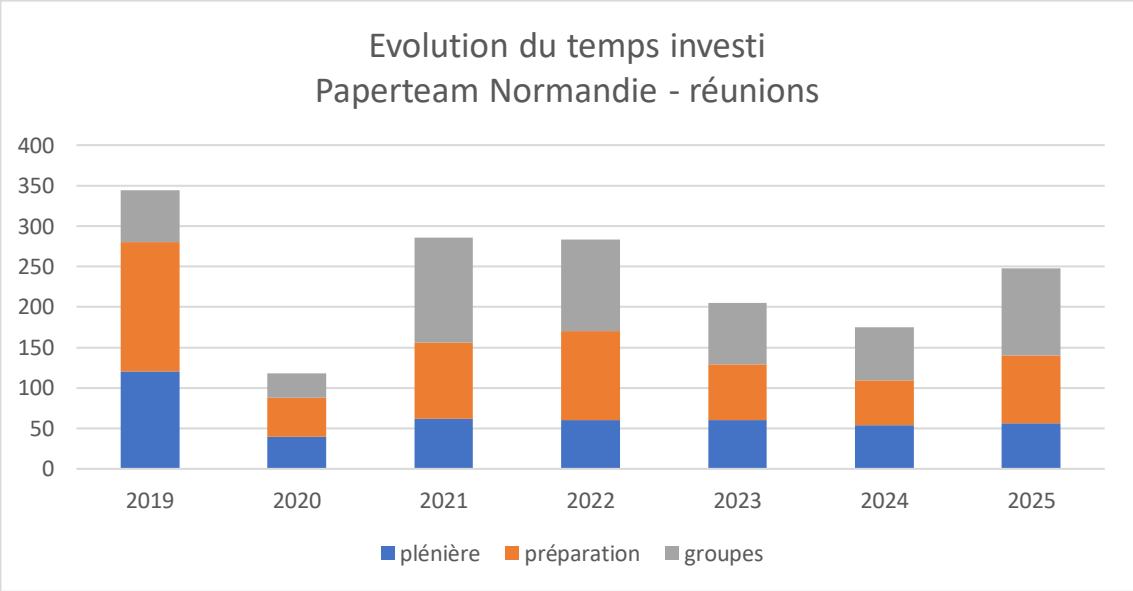
LA PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE – Bilan d'activité 2025

Depuis 2018, la **PAPERTEAM Normandie-Maine** fédère, coordonne, rythme les actions en faveur de la promotion de la filière et du développement des compétences dans les entreprises du Papier Carton en région Normandie. Elle est à ce jour constituée de 10 entreprises proches de l'agglomération rouennaise ou du Mans (départements 27, 76, 61 et 72) auquel s'est joint le CFA AFI-LNR membre de l'AFIFOR.
Une nouvelle entreprise de l'Industrie Papier Carton proche du Mans a rejoint cette année la PAPERTEAM Normandie-Maine : LTR Industrie.

Les membres de la PAPERTEAM Normandie-Maine ont tous signé une charte de bonne conduite en matière de concurrence visant à assurer la conformité des activités organisées dans le cadre de la **PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE** avec les règles de concurrence applicables en France, qu'elles soient d'origine nationale ou communautaire. La charte est signée par le représentant légal de chaque membre de la **PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE**, ainsi que par tout participant aux groupes de travail.

Activité de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE

Une planification annuelle de l'ensemble des réunions a été validée dès le mois de janvier 2025 avec un **objectif de temps investi en hausse** par rapport à 2024, suite au dédoublement du GT1 PAM (région Normandie et Maine).



En 2025, la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE s'est réunie en 5 réunions plénières et 21 réunions groupes de travail. La participation assidue des 25 représentants des entreprises membres, soit une moyenne **deux personnes par entreprise,** témoigne de la mobilisation assidue et de la vivacité de la PAPERTEAM encore cette année.

PLENIERE : réunion de validation et d'information avec l'ensemble des membres
GT 1 : Groupe de Travail sur la Promotion et Attractivité des Métiers (PAM) divisé cette année en 2 sous-groupes (Normandie et Maine) pour être au plus proche des territoires.
GT 2 : Groupe de Travail sur les Formations techniques et certifiantes

Les relations de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE avec son environnement

Ces actions sont soutenues par l'accord de partenariat signé entre la Branche professionnelle Papier Carton et la Région Normandie.
Pour rappel, le champ de cet accord porte sur :

- La formation professionnelle initiale sous statut scolaire
- La formation professionnelle continue des demandeurs d'emploi et des salariés y compris les jeunes en contrats de formation en alternance
- Tout autre dispositif visant l'orientation et l'information sur les métiers, l'insertion professionnelle et la qualification des publics.

Le déroulement des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE

REUNIONS PLENIERES

L'activité en 2025 a permis 5 réunions plénières (4 en distanciel et 1 en présentiel) :

- Le 17 janvier 2025 : choix des axes de travail pour 2025.
- Le 21 mars 2025 : bilan intermédiaire de chaque groupe de travail.
- Le 18 juillet 2025 : bilan intermédiaire de chaque groupe de travail et étude de l'emploi IPC en région Normandie.
- Le 18 septembre 2025 chez SOPANO : bilan intermédiaire de chaque groupe de travail et remise CQP-CCP.
- Le 14 novembre 2025 : suivi des indicateurs 2025 et préparation de l'année 2026 et présentation modules de formation SST par Joshua Motte.

BIENNALE DES PAPERTEAMS – 26 novembre 2025 à Paris

Deux entreprises de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE ont participé à cet évènement national organisé par l'AFIFOR, pour faire se rencontrer tous les regroupements Paperteam en France (Hauts de France – Normandie – Pays de la Loire - Bretagne – Nouvelle Aquitaine – Aura – Bourgogne Franche Comté) ainsi que les acteurs de l'emploi et de la formation de l'IPC (organisations patronales et syndicales salariés, écoles et CFA, OPCO2i) autour du défi des compétences dans l'Industrie Papier Carton.

Gaëlle Caraby de l'entreprise AHLSTRÖM Pont Audemer a été la porte-parole de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE lors de la table ronde des Paperteams régionales.

Déroulé de la Biennale :

- **Conférence d'O. Lluansi et P. Bocquet :** l'Industrie au cœur du débat entre création de richesses et ressources limitées, et les leviers de l'organisation du travail.
- **Tables rondes :** la force du collectif au national et en région sous la marque IPC
- **Forum et ateliers thématiques-collaboratifs :** 3 ateliers par participants
- **Conférence théâtrale de Thaïs Herbreteau "**Comprendre et manager les (jeunes) générations"

Le bilan des activités de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE en 2025

Objectifs fixés

- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières et définir les objectifs des groupes projet – **réalisé 100%**
- Redéfinir les indicateurs de performance et de pilotage de chaque Groupe de Travail – **réalisé 100%**
- Participer au Séminaire Engagements Compétences 2050 des 2 et 3 juin à Caen, organisé par la Région Normandie sur « Les ambitions pour la formation et l'orientation des normands » - **réalisé 25%**
- Confirmer ou non le nom de la PAPERTEAM Normandie (du fait de l'élargissement au bassin du Mans) – **réalisé 0%**
- Investir plus de temps sur la promotion attractivité pour développer la promotion des métiers de l'IPC sur le bassin d'emploi autour du Mans - **réalisé 100%**
- Optimiser les ressources financières notamment en capitalisant sur les réalisations passées **- réalisé 100%**
- Développer les partenariats avec les établissements scolaires et universitaires pour l'accueil de stagiaires et de candidats à l'apprentissage dans l'IPC - **réalisé 100%**

Groupe de Travail 1 : Promotion et Attractivité des Métiers

Réalisation en 2025 sur les deux territoires Normandie-Maine

- L'accueil des **élèves ingénieurs PAGORA en visite** dans 6 entreprises membres.
- La participation de 2 entreprises aux actions **Webinaires et Live Métiers** organisées par OPCO2i.
- La diffusion de **20 offres d'apprentissage** en ligne et le recrutement de 26 apprentis à la rentrée 2025-2026
- Un déploiement de la communication digitale IPC sur les réseaux sociaux avec la diffusion de **5 CV d'entreprise et mini-montage vidéo** de ces CV sous la charte graphique IPC.

Réalisation 2025 en Normandie

En 2025, les actions de promotion en région Normandie avec les acteurs régionaux de l'orientation, de la formation et de l'insertion professionnelle se sont poursuivies.

- **Présence de l'IPC sur 2 salons de recrutement**
  - Salon Régional de Rouen, du 30 janvier au 1er février.
  - Salon Val de Reuil, le 27 mars.
- La poursuite du sponsoring pour **l'évènement la Cartonn'rit** à Toutainville avec la mise à disposition de bateaux en carton.

Réalisation en 2025 dans le Maine

En 2025, les actions de promotion ont démarré autour du Mans

- **Présence de l'IPC sur 1 salon de recrutement**
  - Le Big Bang de l'emploi à Le Mans, les 18 et 19 octobre.
- Déploiement de **6 ateliers pédagogiques « le papier c'est la vie »** dans les écoles primaires en partenariat avec les entreprises membres au 2nd semestre 2.

Groupe de Travail 2 : Formations techniques et certifiantes

Réalisations 2025

- Certification des compétences **de 12 salariés** formés de la 5ème promotion CQP-CCP pour les métiers de la machine à papier.
- **Suivi des indicateurs** de progression avant/après formation : 70% de progression en compétences techniques – 100% de réussite à la certification
- **Remise des CQP et CCP chez SOPANO**, le 18 septembre en présence des récipiendaires, des tuteurs et des entreprises.
- Démarrage de la 6ème promotion de formation certifiante visant des **CQP et CCP pour les métiers de la machine à papier** (14 stagiaires inscrits).
- Organisation d'un **parcours d'intégration** pour les nouveaux arrivants pour 2026.

Bilan comptable et financier

Valorisation du temps passé

Le temps alloué aux réunions et aux actions de promotion de la filière en région Normandie est évalué à **510 heures, soit 0,32 ETP**. De multiples compétences en ingénierie, logistique, pédagogie et d'animation ont été mobilisées en 2025.

	Participants	Séances	Temps	Total	investissement
	total	n	h	heures	temps
ANIMATION					
Préparation	2	21	2	84	16%
Réunions plénières	11,2	5	1	56	11%
Sous-Total	**24,2**	**34**	**4**	**228**	**45%**
ACTIONS PAM					
Animation Groupe 1 PAM Normandie	6	6	0,5	18	4%
Animation Groupe 1 PAM Maine	6	6	0,5	18	4%
Intervention dans les écoles / lycées	4	3	4	48	9%
Salons et forum Emploi	3	4	7	84	16%
Webinaire	3	2	2	12	2%
Semaine de l'Industrie	7	2	4	56	11%
Live Métiers My future	1,5	4	4	24	5%
Participation Biennale 2025	5	1	7	35	0%
Sous-Total	**36**	**28**	**29**	**295**	**44%**
ACTIONS FORMATION	**36**				
Animation Groupe 2 FORMATION	9	8	1	72	17%
remise CQP	17	1	2	34	7%
Coordination 6ème promotion CQP-CCP	1	8	3	24	5%
Sous-Total	**27**	**17**	**6**	**130**	**11%**
			TOTAL HEURES	**510**	

Tableau 1 : Temps passé à l'activité de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE en 2025

Accueil et prise en charge des réunions

Depuis 2020, l'AFIFOR a mis en place la visioconférence avec l'outil TEAMS.

Budget communication

Les dépenses de communication ont été financées sur la ligne PAM (Promotion et Attractivité des Métiers) mobilisée par la Branche auprès de l'OPCO2i et pilotée par l'AFIFOR (cf. PV CPNE du 4 février 2025) :

Ateliers pédagogiques	2 584€HT
Outils de communication IPC	3 000€HT
Bateaux VPK	6 640€HT
Financement bus visite PAGORA	1 937€HT
Budget Total 2025	**14 161€HT**

Le budget de communication a baissé en 2025 et la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE atteint l'objectif d'optimiser les ressources financières en capitalisant sur les réalisations passées.

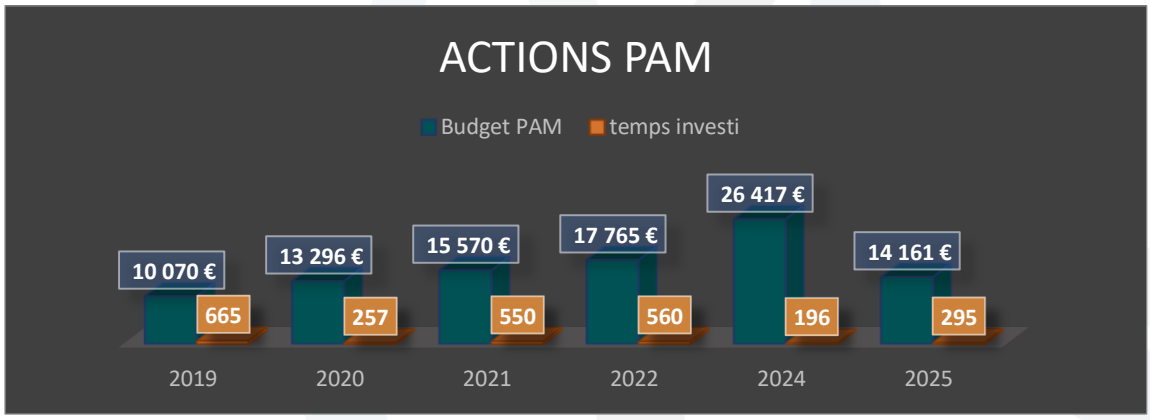


Tableau 2 - Evolution temps investi dans les actions / budget alloué

En 2026, il s'agira de :

- Planifier à l'avance le calendrier annuel des plénières (avec une réunion en présentiel) et définir les objectifs des groupes projet.
- Optimiser les ressources financières pour la promotion des métiers notamment en capitalisant sur les réalisations passées.
- Poursuivre les actions de promotion attractivité pour développer la promotion des métiers de l'IPC sur le bassin d'emploi autour du Mans et de Normandie.
- Poursuivre les partenariats avec les écoles et les CFA pour l'accueil de stagiaires et de candidats à l'apprentissage dans l'IPC.
- Poursuivre les formations mutualisées sur les métiers de la conduite MAP.
- Développer les actions de formation pour les métiers de la maintenance.
- Développer une offre de formation pour les tuteurs, l'intégration d'apprentis/stagiaires et nouveaux ingénieurs.
- Suivre les indicateurs de performance et de pilotage des GT1 et GT2

Les adhérents et membres de la PAPERTEAM NORMANDIE-MAINE EN 2025

Nom - Prénom	ENTREPRISE	Réunion Plénière	Groupe 1 - Promotion des Métiers PAM *Sophie* Dion	Groupe 2 - Formations CQP GT Compétences *Xavier Gillot*
Margain Isabelle	AFIFOR	X		X
Dion Sophie	AFIFOR	X	X	
Demazy Laurine	AFIFOR	X	X	
Férial Stéphanie	CFA AFI-LNR	X		
Petit Franck	CFA AFI-LNR	X		X
Berquez Juliette	CFA AFI-LNR		X	
Gillot Xavier	CF2P	X		X
Leclerc Alexandra	VPK	X		X
Charles Florence	VPK	X	X	
Lemoine Laurent	KIMBERLY CLARK	X		
Bouchereau Mathilde	KIMBERLY CLARK	X	X	X
Demare Mélina	KIMBERLY CLARK	X	X	X
Marrec Clément	KIMBERLY CLARK	X	X	
Bouaoud Emilie	KIMBERLY CLARK	X		X
Vallée Corinne	DS SMITH	X		X
Letailleur Rossignol Klara	AHLSTROM	X	X	X
Caraby Gaëlle	AHLSTROM	X	X	X
Stephan David	ESSITY HONDOUVILLE	X		
Montaigne Nicolas	ESSITY HONDOUVILLE	X		
Pereira David	ESSITY HONDOUVILLE	X		
Le Breton Mélinda	ESSITY HONDOUVILLE	X	X	X
Sourisseau Audrey	ESSITY LE THEIL	X	X	
Monguillon Karine	ESSITY LE THEIL	X	X	
Jacquelin Sophie	ESSITY Groupe	X		
Chantoiseau Sabrina	HINOJOSA ALLARD EMBALLAGES	X	X	
Bryan Tinet	HINOJOSA ALLARD EMBALLAGES	X	X	
Aude Guilbon	PAPETERIE LE BOURRAY	X	X	
Sandra Rivière	LTR INDUSTRIES	X	X	
Allouchery Thierry	SOPANO	X	X	X

Tableau 4 - Membres de la PAPERTEAM NORMANDIE en 2025