

RAPPORT MORAL

Grenoble, le 3 Juin 2026

Il y a un an, dans mon « appel du 18 Juin 2025 » à Angoulême, j'appelais à la mobilisation collective autour des enjeux d'attractivité et d'emploi pour l'avenir de l'Industrie Papier Carton.

L'AFIFOR y a apporté son rôle essentiel cette année : un rôle de fédérateur, de contributeur, voire de lanceur d'alerte...et c'est sous cet angle que je vous propose mon rapport moral 2026.

Permettez-moi en premier lieu de remercier chaleureusement et très sincèrement tous les participants à cette assemblée générale ; représentants de CFA, d'organisations syndicales, d'organisations patronales, de l'OPCO2i, votre assiduité nous oblige : avec votre présence en force ici sur place, dans notre école d'Ingénieur Grenoble INP-Pagora, vous démontrez votre attachement à notre association et votre confiance dans la mutualisation des moyens au service de l'attractivité et de l'emploi dans l'Industrie Papier Carton en France.

L'année passée fut marquée par des difficultés certes, liées à une baisse des moyens sans précédent, qui a largement complexifié le pilotage opérationnel de notre association. Et dans le même temps, paradoxe saisissant, une activité sans précédent dans toutes les régions et même au national avec le point d'orgue de la Biennale des paperteams le 26 novembre 2025.

Félicitons ensemble l'équipe d'Isabelle : Laurine, Sophie sans oublier Alexandrine qui gère les finances, pour le travail fourni qui a permis de maintenir la dynamique de promotion des métiers, d'apprentissage et d'animation en région malgré des conditions fortement dégradées.

❖ La réflexion autour d'un nouveau modèle économique s'impose

En effet, le modèle historique date de 2013 et consistait à optimiser les financements mutualisés au service des CFA et des entreprises ; ce modèle ne fonctionne plus, du fait réformes successives et des conditions de financement de l'alternance. Cette évolution s'est récemment accélérée et fait peser un risque direct sur la soutenabilité de notre association.

C'est pourquoi, après vous avoir alerté le 4 décembre 2024, le Bureau de l'AFIFOR s'est mobilisé au cours de l'année 2025 sur des pistes d'amélioration. Mais malgré de nombreux échanges et de séances de travail avec l'UNIDIS, nous n'avons pas pu résoudre l'équation d'un modèle économique de financement à revoir en profondeur.

Le 5 mars dernier, suite à notre conseil d'administration, je saisisais donc par courrier les fédérations professionnelles pour exposer la situation de crise que nous traversons et les impacts à court terme.

Ce fut une heure de vérité...

Le 7 avril 2026, j'ai réuni les organisations patronales, qui ont unanimement reconnu la nécessité de sécuriser la situation à court terme et lancer une réflexion collective plus globale de la filière, pour réinventer un modèle cible soutenable du pôle social et formation.

C'est donc avec une immense reconnaissance que je tiens à remercier les fédérations professionnelles de l'IPC à travers leurs représentants ici présents : COPACEL, COF, GROUP 'HYGIENE, CAP et UNFEA. En véritables défenseur de la filière et de l'avenir de l'IPC, vous vous êtes mobilisés de manière remarquable, très déterminée et engagée. Soyez assurés de la contribution de notre équipe et notre Bureau, pour vous aider à la prise de décisions d'ici mi-septembre et de les mettre en œuvre à partir de 2027.

❖ La promotion des métiers et des formations de l'IPC continue de se renforcer

Avec 36 salons réalisés en 2025 dans toutes les régions en France, nous avons maintenu la dynamique initiée depuis deux ans pour mieux faire connaître nos métiers et nos formations. : sous la marque « IPC, Naturellement Papier Carton » ou sous la marque « Avec l'Industrie ».

Ces résultats sont d'autant plus remarquables qu'en 2025, les frais de mission OPCO2i pour la promotion des métiers de l'IPC ont connu une baisse drastique de -66% ...

Grâce au soutien des équipes régionales OPCO2i, notre collectif a su faire briller les métiers de l'IPC partout en France. L'équipe interne, les CFA et les entreprises ont démontré leur motivation et sa capacité de coordination pour continuer à œuvrer dans une logique terrain de proximité.

Enfin, la promotion des métiers s'est également exprimée auprès des jeunes, à travers de nombreuses actions dans toutes les régions dont je donnerai quelques exemples :

- des ateliers pédagogiques « Le Papier c'est la vie » pour les scolaires avec une refonte complète des outils pédagogiques remis aux jeunes et enseignant
- des visites d'entreprises organisées pour des classes de collégiens, lycéens, étudiants
- le concours cartes de vœux qui recueille toujours un franc succès auprès des étudiants comme des entreprises qui la reçoivent chaque début d'année

La dynamique de marque de Branche IPC est désormais ancrée, et soutenue par la Commission Nationale Paritaire Emploi Formation (CPNEF). Et nos paperteams régionales en sont les meilleures ambassadrices en démultipliant les actions pour la visibilité de nos formations et nos métiers dans tous les bassins d'emploi. En 2025, ce travail en collectif et collaboratif des regroupement « Paperteams » a permis de mobiliser l'équivalent de 1,5 ETP sur toute la France.

❖ La Biennale des Paperteams a confirmé la mobilisation de tous dans les territoires

Le point d'orgue de l'année fut bien évidemment notre événement de la Biennale des Paperteams le 26 novembre 2025 à Paris qui a pu rendre compte de l'activité des regroupements d'entreprises par bassins régionaux : Paperteam Normandie ; Paperteam Atlantique ; Paperteam Nouvelle Aquitaine ; Team ça cartonne en Bourgogne ; Paperch'tim ; Alp'Paper ; Papest

Tous ont témoigné de la valeur ajoutée apporté par la dynamique paritaire que nous avons engagée pour l'attractivité et l'emploi dans les territoires ; une action collective de proximité essentielle pour la visibilité de la filière en région, l'attractivité de nos métiers et formation, le recrutement dans nos entreprises.

Cet événement a été couronné de succès avec près de 150 participants, un enthousiasme communicatif, des acteurs engagés et la remise d'un PAP'AWARDS lors de la « Nuit du Papier » le 2 avril 2026 à Paris.

❖ L'animation des CFA s'est maintenue malgré les difficultés économiques

Alors que les financements de l'apprentissage sont à la baisse, ce sont 5 CFA qui en subissent les conséquences et nous quittent cette année pour raisons économiques ; nous regrettons sincèrement leur démission, déjà pressentie lors de la dernière assemblée générale extraordinaire du 15 octobre 2025 sans changement clair de notre modèle économique.

Il s'agit de : AFI-LNR (Rouen), CCI CHARENTE FORMATION (Angoulême), LAHO (Saint Omer), GCA (Nouvelle Aquitaine, Aire sur Adour), SEPR (Lyon).

Malgré ces défections, le Comité de Pilotage ne s'est pas pour autant démotivé et a poursuivi ses réunions en distanciel avec les directeurs de CFA.

7 réunions se sont ainsi tenues depuis la rentrée 2025 :

- COPIL du 19 septembre 2025 : actualités de rentrée
- COPIL du 17 octobre 2025 : financement suite CA du 15 octobre
- COPIL du 14 novembre 2025 : événements et salons d'orientations
- COPIL du 23 Janvier 2026 : objectifs des groupes projet pour l'année 2026
- COPIL du 6 mars 2026 : recrutement apprentissage et investissements
- COPIL du 24 avril 2026 : recrutement apprentissage et NPEC
- COPIL du 26 mai 2026 : recrutement apprentissage

L'activité des groupes projets a elle aussi continué en ce début d'année, en se concentrant sur deux priorités pour 2026 :

- ❖ LA COMMUNICATION ET LE RECRUTEMENT : Promotion et Attractivité des Métiers
- ❖ LA TRANSFORMATION DIGITALE : poursuite du projet XRPAPERFAB

❖ Un nouveau nom pour une nouvelle période : IPC CAMPUS

Alors que les besoins de recrutement, de visibilité et d'attractivité sont croissants dans l'Industrie Papier Carton, il n'a jamais été aussi crucial de parler sous une marque commune « IPC naturellement papier carton » et de travailler collectivement pour favoriser la visibilité et l'attractivité de notre filière industrielle.

C'est le sens de l'AFIFOR, sous son nouveau nom de marque « IPC CAMPUS ».

Le campus, étymologiquement, c'est la « place » : le lieu de rencontre, d'échanges, de coopération..., et c'est bien tout la marque d'IPC CAMPUS : un lieu de rassemblement des acteurs de la filière, autour des questions de recrutement, de formation et d'emploi.

Nos deux associations IPC CAMPUS et IPC FORMATION s'inscrivent ainsi dans une mission globale de « développement RH » pour la filière : de la pâte à papier aux produits imprimés ; l'enjeu reste d'accompagner la filière dans le renouvellement de 40% des effectifs techniques d'ici à 2030, en s'appuyant sur cinq leviers : attirer, recruter, former, fidéliser et coopérer.

L'action collective est et restera l'essence de notre association paritaire de Branche, pour la promotion des formations et des métiers de l'Industrie Papier Carton.

Reste à en trouver le bon dimensionnement et le bon financement, c'est le challenge de l'année 2026 pour nous tous comme pour l'ensemble de la filière.

Yann BLANC
Président d'IPC CAMPUS (anciennement AFIFOR)