



Témoignages collaborateurs

À compléter avec la Fiche Méthode N°2 « Présenter ses métiers »

RÉALISER VOS INTERVIEWS COLLABORATEURS POUR PRÉSENTER VOS MÉTIERS

Pour identifier vos « ambassadeurs métier » voici des critères d'aide à la sélection :

- ▶ Un ambassadeur métier est un collaborateur engagé, s'impliquant dans son entreprise
- ▶ Un ambassadeur métier aime son métier, il sait pourquoi il le fait et il est fier d'appartenir à son entreprise
- ▶ Identifier un profil collaborateur dans lequel vos candidats vont pouvoir s'identifier (âge, compétences, aisance...)
- ▶ Laisser l'opportunité à vos collaborateurs de devenir ambassadeur en leur présentant votre démarche et en leur laissant le choix de décider
- ▶ Impliquer vos managers en leur expliquant leurs intérêts : valorisation de leur métier, de leur équipe, de leurs collaborateurs et de l'entreprise. Trouver des bons candidats.

Pour interviewer vos ambassadeurs métier, appuyez-vous sur la trame de questions. Voici quelques conseils pour vous accompagner :

- ▶ Expliquez que vous allez poser XX questions auxquelles il peut répondre librement. Guider le en lui demandant d'être le plus simple possible dans les mots employés pour être compris par tous.
- ▶ Donner lui préalablement les questions auxquelles il devra répondre pour lui permettre de réfléchir aux réponses qu'il souhaite apporter.

Si vous décidez de faire un témoignage écrit :

- ▶ Transmettez les questions par écrit à votre collaborateur et demandez-lui de répondre par écrit également aux différentes questions à sa façon.

Si vous optez pour le témoignage vidéo, voici 5 conseils pour réussir :

- ▶ **Briefer vos collaborateurs** : mettez-les à l'aise, ils doivent être détendu pour transmettre leur témoignage. Il est important que cela paraisse naturel et non un discours soufflé ou préconçu. S'ils ne disent pas exactement ce qu'ils ont préparé cela n'est pas grave tant que le sens du message est présent et que l'on sent leurs émotions. Renouveler plusieurs fois la prise si nécessaire.
- ▶ **Préparez votre matériel** : utilisez un trépied, que ce soit pour une caméra ou un téléphone, cela apportera de la stabilité à votre image. Vous pouvez utiliser une lumière artificielle pour éclairer le collaborateur (en vente sur internet pour moins de 60 €). Un micro peut s'avérer utile si le son du téléphone ou de la caméra ne suffit pas (faites un test préalable - en vente sur internet pour moins de 50 €). Vous pouvez également choisir de confier la réalisation à un professionnel qui prendra en charge toute cette partie.
- ▶ **Lieu du tournage** : sélectionner un lieu lumineux et soigner le décor. Nous vous conseillons de tourner soit sur le poste de la personne (attention à l'environnement, soit en extérieur, devant l'entreprise par exemple (visibilité de l'enseigne).
- ▶ **Montage** : le montage est une étape délicate et importante, le rendu donnera une plus ou moins bonne image de votre entreprise. Il existe des logiciels de montage, tous nécessitent des compétences spécifiques. Vous pouvez demander à vos collaborateurs, peut-être que vous trouverez une personne passionnée par les montages vidéo ou faire appel à un professionnel (entreprises, écoles...).
- ▶ **Durée** : nous vous conseillons de réaliser des vidéos courtes, entre 1 : 30 min et 2 min 30. Cela en simplifie le stockage, le chargement, le partage et garantit un visionnage jusqu'au bout de la part de vos visiteurs.



Acceptez que les réponses puissent différer de votre vision, l'objectif est de convaincre les candidats pas de transmettre votre message.



Notez mot pour mot les témoignages sans rien modifier par respect pour votre ambassadeur



Si une réponse vous semble trop négative vous pouvez faire reformuler : « comment formulerais-tu positivement cette phrase ? »



Vous pouvez miser sur le témoignage spontané et ne transmettre aucune trame préalable à l'interview vidéo pour laisser place à 100 % d'improvisation.



Fiche **Outil N°2a**

Témoignages collaborateurs

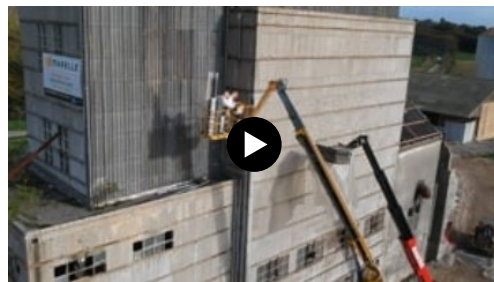
À compléter avec la Fiche Méthode N°2 « Présenter ses métiers »

EXEMPLES DE PRÉSENTATION DE MÉTIERS

Présentation d'un métier par un collaborateur en moins de 2 minutes

La vidéo est courte et synthétique. Elle met en avant plusieurs informations importantes valorisant à la fois le collaborateur et l'entreprise :

- Présentation du collaborateur : prénom, métier et âge
- Son parcours avec ses évolutions
- Présentation rapide du métier et du quotidien avec les actions menées
- Choix du métier avec des raisons qui sont propres au collaborateur
- Sa représentation de l'entreprise



<https://www.youtube.com/watch?v=wydqV-sEIWA>

On sent ici que les réponses du collaborateur sont naturelles et personnelles.

L'objectif est de présenter le métier de « désamianteur » souvent malmené, sous l'angle humain, plaisir et satisfaction qu'il peut apporter. La représentation de l'entreprise est intéressante car il exprime sa vision et son ambition pour son entreprise.

Les métiers sont souvent présentés au travers de compétences et de qualité attendues. Le témoignage apporte une notion humaine, réaliste et projective aux candidats.

Fiche **Outil N°2a**

Témoignages collaborateurs

À compléter avec la Fiche Méthode N°2 « Présenter ses métiers »

TÉMOIGNAGES COLLABORATEURS

Qui êtes-vous ?



Quel est votre métier ?



Pourquoi avez-vous choisi d'exercer ce métier ?



Comment décririez-vous votre métier chez XXX ?



Qu'est-ce que vous aimez le plus dans votre métier ?



Qu'est-ce que vous appréciez chez XXX ?



Si vous deviez convaincre un candidat de venir travailler chez nous que lui diriez-vous ?



Autres questions que vous pourriez poser pour mettre en valeur vos métiers :

