



Diffuser mon offre

À compléter avec la Fiche Méthode N°3 « Identifier vos canaux de communication »

LES DIFFÉRENTS CANAUX DE DIFFUSION

Il est important de bien réfléchir en amont à la cible que vous souhaitez atteindre et d'aller chercher les canaux de communication adaptés. Vous augmenterez ainsi vos chances de diffuser votre annonce auprès de candidats que vous souhaitez attirer dans votre entreprise.

Diffusion	Fait	À faire
En interne	✦	✦
Acteurs institutionnels (Pôle emploi, cap emploi, mission locale...)	✦	✦
Partenaires Emplois : sociétés d'intérim, groupements d'employeurs	✦	✦
Branche	✦	✦
Partenaires Métiers (clients, fournisseurs...)	✦	✦
Partenaires Formation : écoles, CFA...	✦	✦
Internet (Indeed, Monster, Facebook, Le bon coin, LinkedIn...)	✦	✦
Partenaires locaux (associations, ESAT...)	✦	✦



Diffuser mon offre

À compléter avec la Fiche Méthode N°3 « Identifier vos canaux de communication »

TROUVER MES CANDIDATS

Malgré la diffusion d'une annonce, il arrive quelques fois que vous n'ayez pas suffisamment de candidatures. Vous avez aujourd'hui des moyens à votre disposition pour être davantage « pro-actif » et aller vous-même chercher des CV ou des profils.

Les différents moyens de sourcing	Fait	À faire
Cvthèque de la Branche	✦	✦
Cvthèque Pôle emploi	✦	✦
Cvthèque CV Aden	✦	✦
Cvthèque de Région Job	✦	✦
Profilthèque Viadeo	✦	✦
Profilthèque LinkedIn	✦	✦
Associations des anciens dans les écoles / CFA	✦	✦



Les pratiques classiques de recrutement vous incitent à aller chercher des CV lorsque vous recherchez des candidats.

Vous avez aussi la possibilité de rencontrer directement des candidats sans avoir vu leurs CV avant.

N'hésitez pas à vous appuyer sur votre réseau et vos partenaires pour « trouver vos candidats » autrement. Vous pouvez aussi provoquer vous-même des rencontres !