



Promesse employeur

À compléter avec la Fiche Méthode N°3 « Promesse employeur »

DÉCRIRE CE QUE VOUS PROPOSEZ DANS L'ENTREPRISE POUR CONVAINCRE ET FAIRE LA DIFFÉRENCE

Il y a plusieurs angles dans la promesse employeur :

- › Ce que vous faites déjà et que vous pouvez présenter comme promesse à vos candidats
- › Ce que vous envisagez de faire et que vous pouvez annoncer comme « ambition » (uniquement sur des projets engagés ou visibles).
- › Ce que pensent et vivent vos collaborateurs que vous pouvez apporter comme preuve ou éléments complémentaires.

Pour les deux premiers points, nous vous invitons à utiliser la trame ci-après pour faire émerger l'existant ainsi que vos ambitions vous permettant de construire votre promesse.

Concernant le dernier, vous pouvez réaliser une enquête auprès de vos collaborateurs grâce à la fiche opérationnelle « questionnaire collaborateurs ».

Après avoir complété la trame, il vous suffit de trier :

- › Ce qui s'adresse à tous les candidats
→ peut être affiché dans votre communication en interne et en externe
- › Ce qui s'adresse à des publics spécifiques
→ sera présenté à ces publics en entretien et / ou dans les annonces
- › Pour bien communiquer, appuyez-vous sur la fiche « communiquer en tant qu'employeur ».
- › En entretien reprenez l'ensemble des items un par un : nos avantages, notre accompagnement carrière...
- › Pour chaque élément identifié, valorisez-en le sens :
 - Qu'est-ce qui motive votre politique de formation ?
 - Qu'est-ce qui motive la mise en place du treizième mois ?



Ne survenez jamais
votre entreprise au risque
de créer des déceptions
et par conséquent
un désengagement
dès l'intégration



Sachez valoriser ce que
vous faites en donnant
le sens de votre démarche



Apporter des preuves pour
chaque promesse



Promesse employeur

À compléter avec la Fiche Méthode N°3 « Promesse employeur »

PROMESSE EMPLOYEUR COMPLÈTE PRÉSENTÉE PAR DECATHLON

Le site <https://recrutement.decathlon.fr/> illustre parfaitement la « promesse employeur » à destination des candidats sous les 3 angles : ce qu'ils font déjà, ce qu'ils ambitionnent et ce que vivent les collaborateurs avec des témoignages.

Le processus de recrutement est expliqué, la culture d'entreprise, les valeurs, les métiers, les engagements, les témoignages, la formation, les évolutions, la mobilité et même la politique de rémunération. Tout y est !

Vous pouvez vous en inspirer largement. Ce qui est important c'est de disposer d'un environnement dans votre communication pour segmenter les informations à destination des candidats de celles destinées aux clients. Une simple page dite « carrière » dans votre site peut suffire, comme celle de la société Auditech Innovation, moins complète que Décathlon mais présentant de nombreux axes de la promesse employeur :

<https://www.auditech-innovations.fr/carriere-0-7.html>



Vous pouvez faire l'exercice suivant :

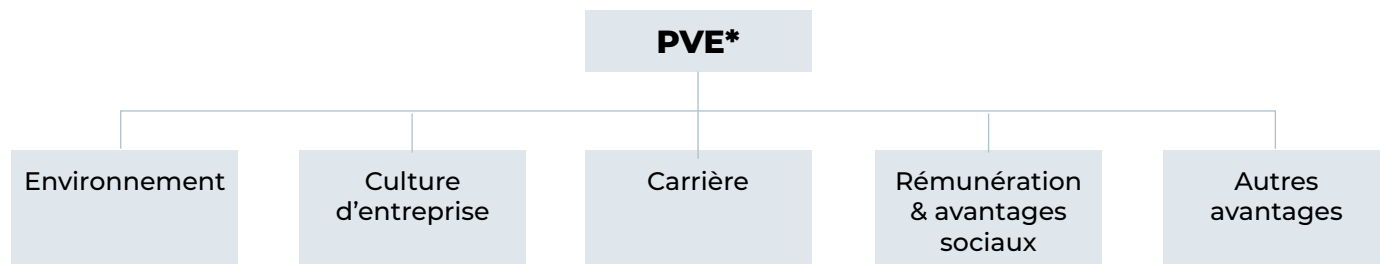
- › Visitez le site de Décathlon, identifiez les promesses faites, identifiez le sens donné ainsi que le pilier (EVP) concerné.
- › Mettez-vous dans la peau d'un candidat : Qu'est-ce qui est intéressant ? Qu'est-ce qui m'attire ? Qu'est-ce qui m'inspire ? Qu'est-ce qui me donne envie de postuler ?

Fiche **Outil N°3**

Promesse employeur

À compléter avec la Fiche Méthode N°3 « Promesse employeur »

STRUCTURE



* Proposition de Valeur Employeur

Dans quel environnement travaillent vos collaborateurs ?

Organisation des équipes / Rôles et responsabilités (autonomie, polyvalence, diversité du travail, management de proximité...)



Conditions de travail (locaux, équipements, protections...)



Ambiance : projets, challenges, animations...



Quelles sont les caractéristiques attractives de l'organisation (culture d'entreprise) ?

Utilisez le travail de réflexion déjà effectué dans la fiche « présentation / pitch ».



Projet d'entreprise (donner du sens)



Valeurs



Engagements sociétaux et environnementaux (RSE, partenariat sportif & culturel, mandats associatifs...)



Rituels et événements festifs (repas de Noël, départ en retraite, médaille du travail...)



Fiche **Outil N°3**

Promesse employeur

À compléter avec la Fiche Méthode N°3 « Promesse employeur »

À quelle « carrière » peut prétendre un collaborateur au sein de votre entreprise ?

Intégration : accueil, visite de site, rencontre des équipes, déjeuner, tuteur / parrain...



Formation : métiers, régularité, employabilité, fréquence ...



Mobilité : géographique et fonctionnelle



Évolution : promotion, perspective, passerelles métiers ...



Autre accompagnement



Quels rémunérations et avantages sociaux offrez-vous à vos collaborateurs ?

Salaires : est-il dans la moyenne du marché ? Inférieur ? Supérieur ? (si moyenne ou supérieur vous pouvez le communiquer, si inférieur nous vous préconisons de mettre en avant vos autres avantages).



Primes : quelles sont-elles ? Pour qui ? Sous quelles conditions ? Avantages financiers : tickets restaurants, chèques vacances...



Quels « autres avantages » (hors financier) offrez-vous à vos collaborateurs ?

Organisation du travail (horaires, flexibilité, télétravail, RTT, congés ...)



Aménagement ergonomique des postes de travail (confort)

