



Fondamentaux du site internet

À compléter avec la Fiche Méthode N°4 « Communiquer en tant qu'employeur »

COMMUNIQUER EFFICACEMENT EN TANT QU'EMPLOYEUR

Lorsque vous avez recensé toutes les informations utiles, pertinentes et différenciantes et que vous les avez segmentées :

- ➔ qui s'adressent à tous (informations généralistes)
- ➔ qui s'adressent aux candidats (informations spécifiques)

alors vous pouvez formaliser votre contenu et structurer vos pages.

Appuyez-vous sur les travaux réalisés dans les fiches « mettre en avant son entreprise et ses atouts », « présenter ses métiers » et « mettre en valeur ce que j'offre ».

Nous vous conseillons de créer un « véritable » environnement candidat afin de simplifier leur navigation et leur recherche

Vous pouvez dans cette partie « carrière » y intégrer des sous-menus « nos métiers », « témoignages »... cela simplifie la recherche.

L'autre avantage, non négligeable, c'est l'optimisation du référencement de votre site internet. En effet, si vos pages comportent les bons intitulés elles seront mieux référencées et donc mieux identifiées par les candidats.

Intégrez dans votre site un moyen de candidater pour faciliter et inciter le candidat à vous transmettre son CV « envoyez-nous votre candidature », « postulez »...

Pour vous aider, référez-vous au contenu ci-contre.



Étaye^z votre communication avec des chiffres et des témoignages pour apporter des preuves.



Réalisez des contenus vidéos qui plaisent énormément aux candidats, obligent à être synthétique et permettent une meilleure diffusion du contenu.



Fiche Outil N°4

Fondamentaux du site internet

À compléter avec la Fiche Méthode N°4 « Communiquer en tant qu'employeur »

EXEMPLES DE COMMUNICATION RH SUR DES SITES INTERNET D'ENTREPRISES

AUDITECH INNOVATIONS a sélectionné dans les informations de sa page carrière :

- › Les offres d'emplois et le moyen de candidater
- › L'objectif candidat : être au service de l'homme
- › Deux témoignages collaborateurs et la présentation des équipes au travers de leurs avatars.
- › La promesse employeur est intégrée dans les offres d'emplois.

Cette communication est actuellement en construction. Leur première étape vise à donner un environnement aux candidats pour postuler et présenter des témoignages. Les améliorations sont continues.



DECATHLON met toutes les informations utiles : histoire, ambitions, valeurs, témoignages, promesse... tout y est. Au regard de leurs enjeux RH c'est pertinent. Leur site est inspirant sur la structuration des informations et les idées apportées. C'est un site dédié au recrutement qui nécessite investissement et ressources pour l'animer.



MARMILLON communique beaucoup d'informations sans être centralisées dans une page : histoire, engagements, valeurs... les informations clients et candidats sont mélangées et l'environnement candidats est dédié aux annonces.





Fiche **Outil N°4**

Fondamentaux du site internet

À compléter avec la Fiche Méthode N°4 « Communiquer en tant qu'employeur »

Votre entreprise

Histoire : date de création, étapes clés, événements importants - Votre projet d'entreprise : votre mission, votre raison d'être, vos ambitions - Vos valeurs : les citer et si possible les expliciter (voir fiche opérationnelle « présenter son entreprise / pitch » ainsi que la trame de découverte)...



Vos engagements sociétaux et environnementaux

Quels sont vos engagements en faveur du développement durable ? Quels sont vos engagements sociétaux ? (soutiens associatifs, insertion) - Expliciter le pourquoi ces derniers afin de donner du sens à l'action (voir la fiche opérationnelle « promesse employeur »)...



Votre promesse employeur

Communiquer les éléments détectés comme importants, différenciants... (voir la fiche opérationnelle « promesse employeur »)





Fiche **Outil N°4**

Fondamentaux du site internet

À compléter avec la Fiche Méthode N°4 « Communiquer en tant qu'employeur »

Vos métiers

Quels sont les métiers de votre entreprise ? Quelles qualités, compétences sont attendues ? (voir les fiches....)
Étayer avec des témoignages



Vos offres d'emplois

Quels sont les emplois sur les 6 à 12 prochains mois ? Quels sont les moyens pour candidater ? (de préférence privilégiez l'envoi depuis votre site internet) - Qui les réceptionne et y répond ?



Autres informations jugées utiles

Témoignages collaborateurs, résultats d'enquêtes, RSE, score égalité hommes femmes...

