



# Témoignages collaborateurs

À compléter avec la Fiche Méthode N°6 « Valoriser l'expérience collaborateurs »

## VALORISER L'EXPÉRIENCE COLLABORATEURS AU TRAVERS DE TÉMOIGNAGES

### Pour identifier vos « ambassadeurs » voici des critères d'aide à la sélection

- › Un ambassadeur est un collaborateur engagé, s'impliquant dans son entreprise et il est fier d'appartenir à son entreprise
- › Identifiez un profil collaborateur dans lequel vos candidats vont pouvoir s'identifier (âge, compétences, aisance ...)
- › Laissez l'opportunité à vos collaborateurs de devenir ambassadeur en leur présentant votre démarche et en leur laissant le choix de décider
- › Impliquez vos managers en leur expliquant leurs intérêts : valorisation de leur équipe, de leurs collaborateurs et de l'entreprise. Trouver des bons candidats.

Acceptez que les réponses puissent différer de votre vision

### Pour aider vos collaborateurs à témoigner, voici quelques conseils :

- › Expliquez que le témoignage est libre, chacun dit ce qu'il souhaite. Pour appuyer sa réflexion, vous pouvez lui partager les questions ci-après. Guidez le en lui demandant d'être le plus simple possible dans les mots employés pour être compris par tous.

### Si vous optez pour un témoignage écrit :

Demandez au collaborateur d'écrire son témoignage et de vous rendre le document complété en lui garantissant que vous ne retoucherez aucun de ses mots.

Si une réponse vous semble trop négative vous pouvez faire reformuler : « comment formulerais-tu positivement cette phrase ? »

### Si vous optez pour le témoignage vidéo, voici 5 conseils pour réussir :

- › **Briefer vos collaborateurs** : mettez-les à l'aise, ils doivent être détendu pour transmettre leur témoignage. Il est important que cela paraisse naturel et non un discours soufflé ou préconçu. S'ils ne disent pas exactement ce qu'ils ont préparé cela n'est pas grave tant que le sens du message est présent et que l'on sent leurs émotions. Renouveler plusieurs fois la prise si nécessaire.
- › **Préparez votre matériel** : Utilisez un trépied, que ce soit pour une caméra ou un téléphone, cela apportera de la stabilité à votre image. Vous pouvez utiliser une lumière artificielle pour éclairer le collaborateur (en vente sur internet pour moins de 60 €). Un micro peut s'avérer utile si le son du téléphone ou de la caméra ne suffit pas (faites un test préalable - en vente sur internet pour moins de 50 €). Vous pouvez également choisir de confier la réalisation à un professionnel qui prendra en charge toute cette partie.
- › **Lieu du tournage** : sélectionner un lieu lumineux et soigner le décor. Nous vous conseillons de tourner soit sur le poste de la personne (attention à l'environnement, soit en extérieur, devant l'entreprise par exemple (visibilité de l'enseigne).
- › **Montage** : le montage est une étape délicate et importante, le rendu donnera une plus ou moins bonne image de votre entreprise. Il existe des logiciels de montage, tous nécessitent des compétences spécifiques. Vous pouvez demander à vos collaborateurs, peut-être que vous trouverez une personne passionnée par les montages vidéo ou faire appel à un professionnel (entreprise, école ...).
- › **Durée** : nous vous conseillons de réaliser des vidéos courtes, entre 1:30 min et 2:30 min. Cela simplifie le stockage, le chargement, le partage et garantit un visionnage jusqu'au bout de la part de vos visiteurs.

Fiche **Outil N°6b**

# Témoignages collaborateurs

À compléter avec la Fiche Méthode N°6 « Valoriser l'expérience collaborateurs »

## LES TÉMOIGNAGES DES COLLABORATEURS DE DECATHLON

**DÉCATHLON** met en avant ses collaborateurs sous l'angle « portraits passion » ou « parcours ». L'objectif est soit de partager sur sa passion et son métier soit sur son évolution au sein de l'entreprise. Les deux sujets sont adressés de manière dissociée <https://recrutement.decathlon.fr/decathlon-et-toi/> sur le site.

Le principe : n'importe quel collaborateur peut prendre la parole pour parler de lui, de l'entreprise et de son évolution. Les témoignages sont sur la base du volontariat pour garantir l'authenticité.

### Photos et témoignages écrits

➔ partage de l'expérience collaborateur sans filtre.

### Les questions

- Qui êtes-vous ?
- Quelles sont vos passions ?
- Quel a été votre parcours ?
- Quel est votre métier ?
- Pourquoi avoir choisi l'entreprise ?
- Qu'est-ce que vous plait le plus dans l'entreprise ?
- Qu'ambitionnez-vous ?
- Qu'avez-vous envie de partager ?

