



Identifier vos canaux de communication

ET SI MA COMMUNICATION FACILITAIT MES RECRUTEMENTS ?

C'EST QUOI ?

Identifier vos canaux de communication consiste à déterminer **quels sont les différents moyens et outils de communication autour de vous sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour faire savoir que vous recrutez.**

POURQUOI ?

À l'heure des nouvelles technologies et de la communication, de plus en plus d'outils, souvent digitaux sont proposés pour diffuser des offres d'emplois. D'autres outils se multiplient également pour vous aider à trouver des profils de candidat. En pratique, souvent nous identifions un ou deux supports de communication et nous diffusons nos offres toujours de la même façon sans avoir un retour toujours efficient au niveau des candidatures.

Il est important de bien réfléchir en amont à la cible que vous souhaitez atteindre et d'adapter votre communication au public que vous souhaitez toucher. Vous augmenterez ainsi vos chances de diffuser vos offres d'emplois auprès de candidats que vous souhaitez attirer dans votre entreprise.

AVEC QUI ?

En interne :

- › **La personne en charge des ressources humaines** si la fonction est existante chez vous peut vous aider à identifier quels seraient les canaux les plus adaptés pour diffuser vos offres d'emplois en lien avec la cible recherchée. Elle peut également vous proposer d'autres sources de communication auxquelles vous n'auriez pas pensé et toucher d'autres profils de candidats pouvant répondre à votre besoin.
- › **De façon général, l'ensemble de vos managers et collaborateurs** peuvent être de véritables leviers de communication. En effet, vous pouvez les solliciter afin qu'ils diffusent autour d'eux le fait que leur entreprise recrute et recherche des profils.

En externe :

- › **Comme évoqué ci-dessus, l'ensemble de votre réseau professionnel** (clubs de dirigeants, BNI, Medef, CPME...) mais également personnel (clubs de sport, association de parents d'élèves, mairie...) sont de véritables leviers de communication. N'hésitez pas à dire autour de vous que vous recrutez et aussi que vous êtes prêts à former pour intégrer des profils techniques, souvent difficiles à trouver.

LES RÉSULTATS

Identifier vos canaux de communication vous permettra de :

- › Développer une communication ciblée.
- › Rendre vos annonces plus visibles.
- › Toucher plus de candidats potentiels correspondant à votre besoin.
- › Montrer que votre entreprise existe et qu'elle recrute.



Identifier vos canaux de communication

ET SI MA COMMUNICATION FACILITAIT MES RECRUTEMENTS ?

PETITES ASTUCES
GRANDS RÉSULTATS !

- › Il existe différents moyens pour communiquer et diffuser une offre.
- › La communication n'est pas uniquement digitale.
- › Bien communiquer vous permet d'être en alerte tout au long de l'année sur des profils que vous pourriez recruter.
- › **Vos collaborateurs sont les meilleurs ambassadeurs** pour faire savoir que vous recrutez et mettre en valeur votre entreprise.

COMMENT FAIRE ?

1. Identifier vos cibles
2. Choisir vos canaux de communication

POUR

- Diffuser vos offres / POSTING
- Rechercher des candidats / SOURCING



Identifier vos canaux de communication

ET SI MA COMMUNICATION FACILITAIT MES RECRUTEMENTS ?

1- Identifier vos cibles

Fiche Outil N°1
pages 5 et 6

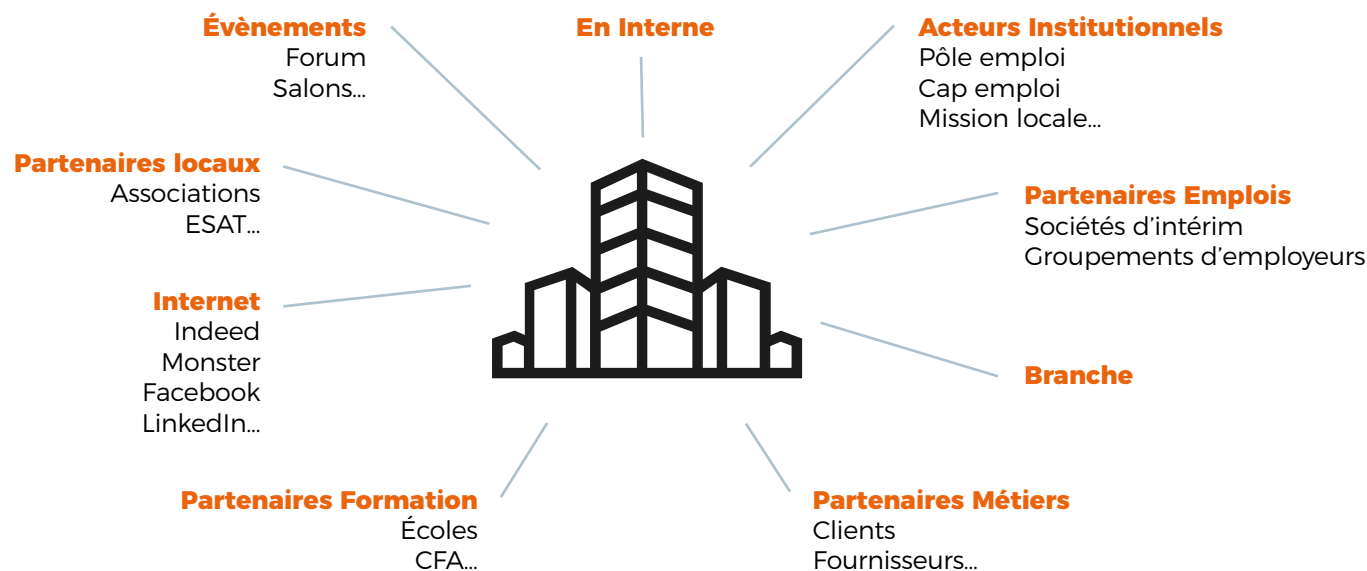
2- Choisir vos canaux de communication

Il s'agit ici de savoir quel public vous souhaitez toucher en lien avec le profil que vous recherchez.

Est-ce un débutant ?

Est-ce une personne disposant déjà d'une première expérience ?

Souhaitez-vous donner sa chance à une personne en reconversion ?



Outils proposés
par les branches professionnelles





Identifier vos canaux de communication

ET SI MA COMMUNICATION FACILITAIT MES RECRUTEMENTS ?

2- Choisir vos canaux de communication suite

 Fiche Outil N°3

En Interne

Communiquer auprès de vos collaborateurs en interne vous permettra **d'avoir des candidatures recommandées (et donc souvent qualifiées et / ou fiables)**.

Acteurs Institutionnels & Partenaires Emplois

Communiquer auprès des acteurs institutionnels (Région, Métropole...) et des partenaires de l'emploi (Sociétés d'Intérim, Groupements d'Employeurs, Pôle Emploi...) vous permettra de :

- **développer votre présence locale** et de faire savoir que vous recrutez
- **bénéficier d'un conseiller et / ou de relais qui pourront diffuser vos offres**, en parler et vous recommander des profils

Branche

- › **De plus en plus de branches proposent des plateformes de recrutement** vous permettant de vous rendre visible auprès de candidats potentiels. Vous pouvez communiquer sur leurs plateformes et diffuser vos offres d'emplois.
- › **Certaines proposent également des CVthèques** dans lesquelles vous pouvez faire vos propres recherches de CV ou de profils.

 Outils proposés par les branches professionnelles





Identifier vos canaux de communication

ET SI MA COMMUNICATION FACILITAIT MES RECRUTEMENTS ?

2- Choisir vos canaux de communication suite

 Fiche Outil N°3

Partenaires Métiers & Partenaires Formation & Partenaires locaux

- › Si vous êtes présent et investi dans des associations ou clubs (CPME, Medef, BNI, CCI...), vous pouvez vous appuyer sur votre réseau de partenaires et communiquer auprès d'eux concernant vos recherches de profils. **En développant des liens de proximité, vous pouvez mutuellement vous aider dans la diffusion de vos annonces et dans la recommandation de profils** facilitant ainsi la recherche de ressources.

Internet

- › Acteur majeur et incontournable en recrutement, vous trouverez sur Internet différentes plateformes d'emplois appelées des « **jobboards** » vous permettant de diffuser vos offres d'emplois :
 - **certaines sont gratuites : Indeed, pôle emploi, ...**
 - **et d'autres payantes : Keljob, régionjob, monster, meteojob...**
- › Il existe des plateformes spécialisées pour diffuser des offres à destination d'alternants ou de stagiaires (le portail de l'alternance, stages.fr...)
- › **Diffuser vos offres sur les réseaux sociaux** augmenterait également votre visibilité et vos chances de toucher des profils (LinkedIn, Facebook, Instagram...)

Évènements

- › **Définir et participer à différents évènements « emploi » dans vos régions de type forum ou salon dans l'année, vous permet également de communiquer auprès d'un public élargi.** Ce public est souvent en recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle. Lorsque vous participez à ce type d'évènement, vous pouvez à la fois afficher les offres que vous proposez et rencontrer physiquement plusieurs personnes au cours d'une même journée vous permettant d'établir un premier contact au travers d'un échange direct.
- › Vous pouvez également **rencontrer dans ces évènements, des acteurs de l'emploi pouvant relayer vos offres** et vous aider dans vos recherches.